



p

TempoErhöhung im MedienWandel

Kommunikation Land Steiermark | 12. 4. 2023



p

Wir müssen reden #01



OpenAI

Research Product Developers Safety Company

Introducing ChatGPT

We've trained a model called ChatGPT which interacts in a conversational way. The dialogue format makes it possible for ChatGPT to answer followup questions, admit its mistakes, challenge incorrect premises, and reject inappropriate requests.

[Try ChatGPT](#) [Read about ChatGPT Plus](#)

2

pp@plaikner.at

13.04.2023

Wir müssen reden #02



Ein ungleiches Paar

ANALYSE. Eva und Christoph Dichand kommen aus den Schlagzeilen nicht heraus, von denen sie ansonsten glänzend leben. Über zwei Herausgeber („Heute“ und „Krone“), den „Schwiegervati“ und verräterische Chatnachrichten.

Von Peter Plaikner

Karriere, Leben, Glück – so sehe ich Österreich – und die Welt.“ Die war für Eva Dichand vor sechs Wochen noch derart in Ordnung, dass sich ein dickes Magazin mit diesem Titel in den Entnahmeboxen von „Heute“ stapelte. 96 Seiten zum 50. Geburtstag der Herausgeberin von Österreichs größtem Gratisblatt. Im Zentrum ein Gespräch, das Conny Bischofberger, die Star-Interviewerin der „Krone“,



Holburg, Eva Dichand, die sich mit ausgeprägtem Geschäftssinn im Nu Respekt in der Männerwelt des österreichischen Medienmanagements verschafft hatte, war dort eine der beiden externen Vortragenden (und ich der andere). Viel mehr als heute legte sie offiziell Wert auf eine klare Trennung zur „Krone“, mit der sie beruflich nichts zu tun habe. Wer anderes behauptete, musste sogar mit einer Klage rechnen. Doch in dieser kleinen Runde entfuhr ihr, wie sehr es sie freut, das „Schwiegervati“ manchmal sagt: Das habe ihr gut gemacht.“ Er erlebte dann gerade noch die Veröffentlichung der „Media-Analyse“ (MA) 2009, die zeigte, wie gut sie gemacht hatte: eine halbe Million Leser bei der ersten Erhebung auf Anhieb fast so stark wie die „Krone“ in Wien, an der „Heute“ schon im Jahr danach nachahlig vorbesteht. Sie ist dort erst laut der soeben präsentierten MA 2022 wieder an der Spitze gelandet.

Eva Dichand hat 2018 ihre „Gesellschafter-Mehrheit“ an die heutige TX Group verkauft, neben

Signa-Gruppe von René Benko. 2018 hat das Unternehmen des Tiroler Immobilienmagnaten 49 Prozent an der „Krone“-Beteiligung von Funke übernommen. Mit dem klaren Wunsch, diese Hälfte komplett zu erwerben. Seitdem ist Benko ein Intimfeind für die Dichands, die ihn das auch über ihre Zeitungen spüren lassen.

Die beiden – Menschen, die nicht Zeitungen – könnten kaum unterschiedlicher sein. Er ist öffentlich fast nicht präsent. Wenn doch, dann meist in ihrer Begleitung. Offiziell auch Chefredakteur, gilt vor allem das Sonntagsmagazin „Kronebunt“ als seine Spielwiese. Das führt zur Unterschätzung seiner Macht. Von Management bis Redaktion füllt keine wichtige Entscheidung ohne Bedachtnahme auf Christoph Dichand – auch wenn er seinen Heiligenschilder Büroblick über Wien im 16. Stock des „Krone“-Hochhauses selten genießt. Sie hingegen mag durchaus Rampenlicht. Die Vorstandsdirektoren des Wiener MedUni-Kats ist auch stell-

3

pp@plaikner.at

13.04.2023

Wir müssen reden #03



4

pp@plaikner.at

13.04.2023



QUELLENVIELFALT

Die Suche nach Nachrichten, die Meldungen sind, nach denen wir uns richten können

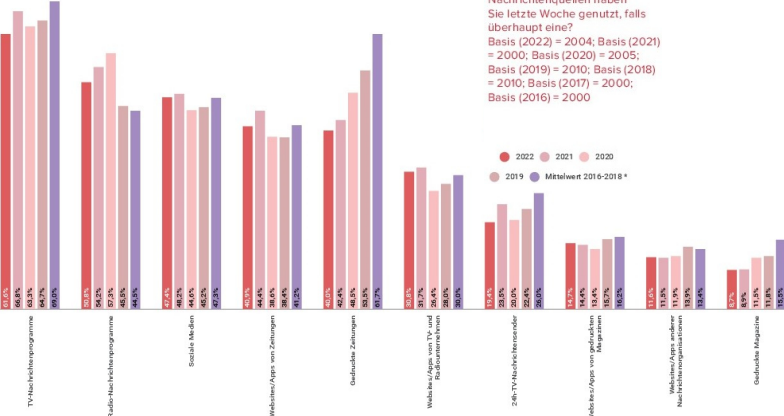
pp@plaikner.at

13.04.2023

NachrichtenQuellen



Frage: Q3 Welche der folgenden Nachrichtenquellen haben Sie letzte Woche genutzt, falls überhaupt eine?
Basis (2022) = 2004; Basis (2021) = 2000; Basis (2020) = 2005;
Basis (2019) = 2100; Basis (2017) = 2000;
Basis (2016) = 2000

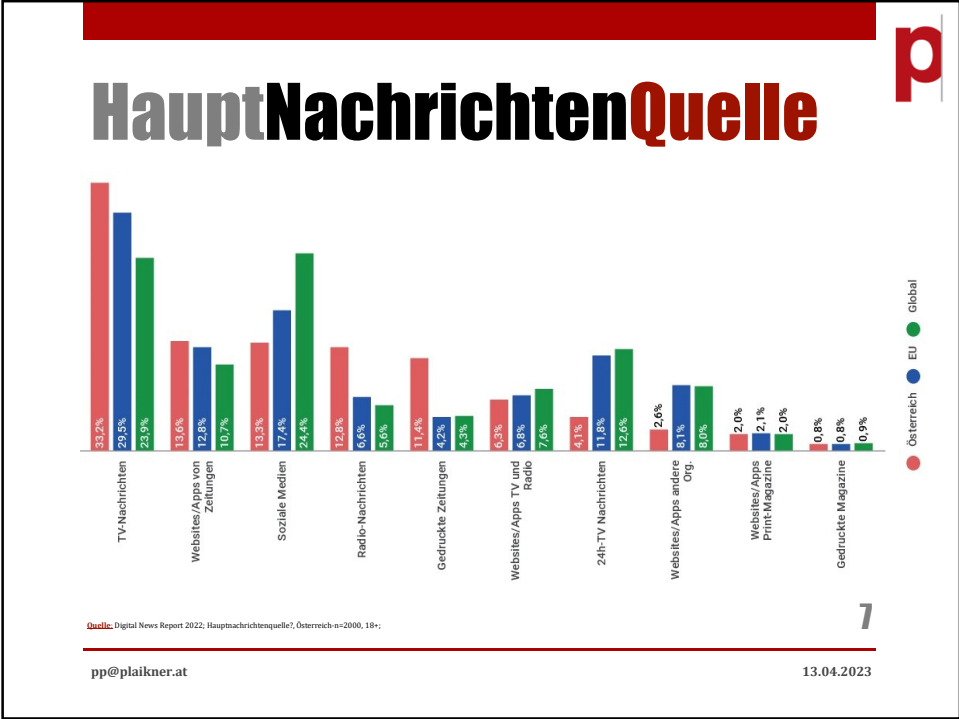


Quelle: Digital News Report 2022, Letzte Woche genutzt?, Österreich-s=2000, 18+.

6

pp@plaikner.at

13.04.2023




PRINTMEDIEN

Verkäufe, Verbreitung, Reichweiten
und die wundersame Erhöhung des Mitlesefaktors

pp@plaikner.at 13.04.2023

PrintAuflagen




	verbreitet *		verkauft		Differenz (Anteil)	
1. Krone	621.630	(43.433)	600.068	(42.230)	21.562	(3,5%)
2. Heute	483.101	(13.551)				
3. Österr./oe24	382.224	(88.868)	23.229	(7.777)	358.995	(93,9%)
4. Kleine	287.062	(50.568)	267.428	(50.568)	19.634	(6,8%)
5. OÖN	122.634	(16.614)	98.187	(15.512)	24.447	(19,9%)
6. Kurier	118.426	(19.802)	110.802	(18.901)	7.624	(6,4%)
7. TT	81.488	(8.235)	69.340	(4.238)	12.148	(14,9%)
8. SN	79.677	(19.732)	64.806	(13.895)	14.871	(18,7%)
9. Die Presse	74.486	(26.868)	66.557	(24.959)	7.929	(10,6%)
10. Der Standard	64.509	(16.065)	49.930	(11.587)	14.579	(22,6%)
11. VN	55.376	(9.157)	52.061	(9.043)	3.315	(6,0%)
12. Neue Vbg. Ztg.	9.435	(388)	6.149	(388)	3.286	(34,8%)

Quelle: Auflagenkontrolle ÖAK, Wochenschnitt 2022 (davon E-Paper); Gratiestitel und Kauf/Gratiestitel.

9

pp@plaikner.at 13.04.2023

PresseReichweiten

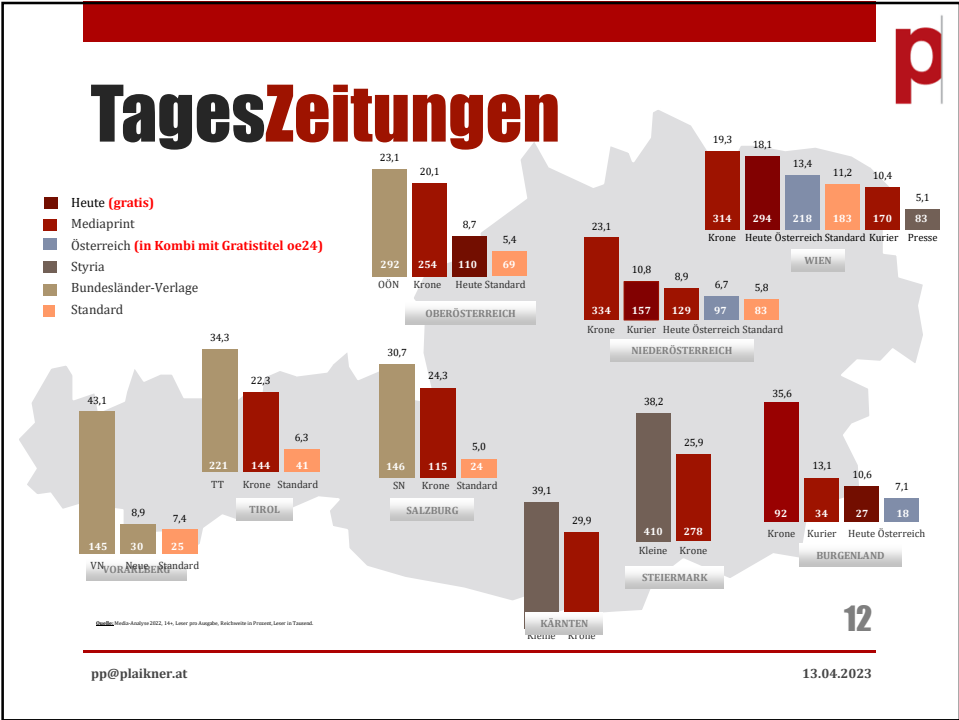
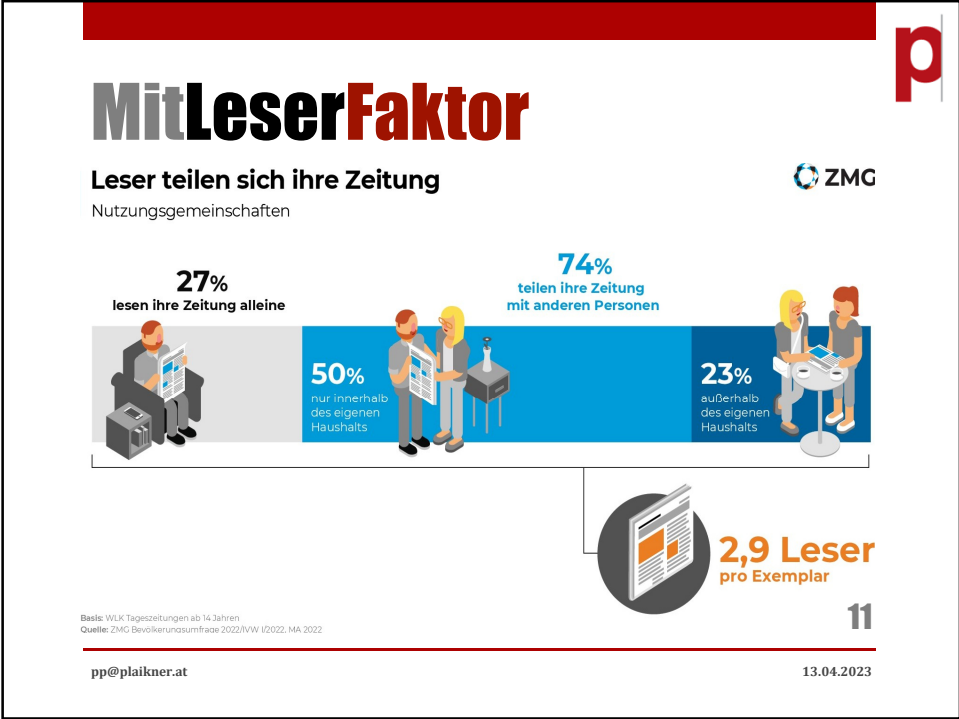


	Leser pro Ausgabe in 1.000		2021 (2020)		Mitteleffektor zu verbreiteter Auflage
1. Krone	1,688	(1,762)	22,2%	(23,3)	2,7
2. Kleine	656	(708)	8,6%	(9,3)	2,3
3. Heute	624	(706)	8,2%	(9,3)	1,4
5. Der Standard	520	(542)	6,8%	(7,2)	8,1
4. Österreich/oe24	463	(515)	6,1%	(6,8)	1,2
6. Kurier	423	(476)	5,6%	(6,3)	3,9
7. OÖ Nachrichten	329	(407)	4,3%	(5,4)	2,7
8. Die Presse	250	(291)	3,3%	(3,8)	3,4
9. Tiroler Tageszeitung	238	(237)	3,1%	(3,1)	2,9
10. Salzburger Nachrichten	234	(233)	3,1%	(3,1)	2,9
11. Vorarlberger Nachrichten	154	(162)	2,0%	(2,1)	2,8
12. Neue Vorarlberger TZ	34	(33)	0,4%	(0,4)	3,6

Quelle: Media-Analyse (MA) 2022 bzw. (2021). Leser pro Ausgabe, Bevölkerung ab 14 Jahren; gratis bzw. gratis/Kauf

10

pp@plaikner.at 13.04.2023






DAS DIGITALE MATCH

Der öffentlich-rechtliche Rundfunk und die privaten Tageszeitungen im multimedialen Wettbewerb

pp@plaikner.at 13.04.2023



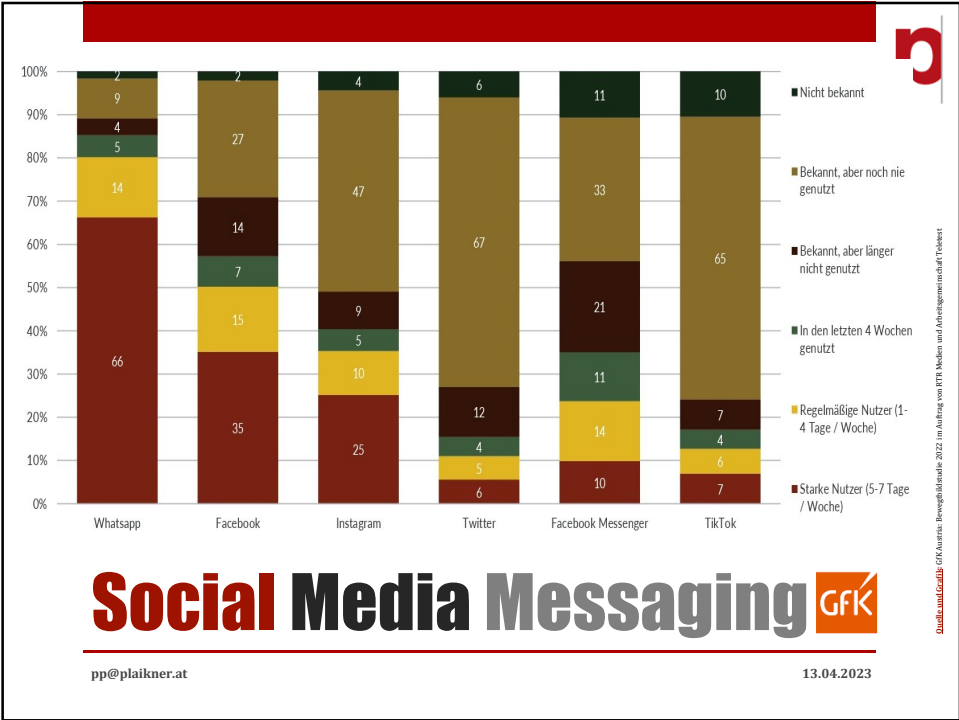
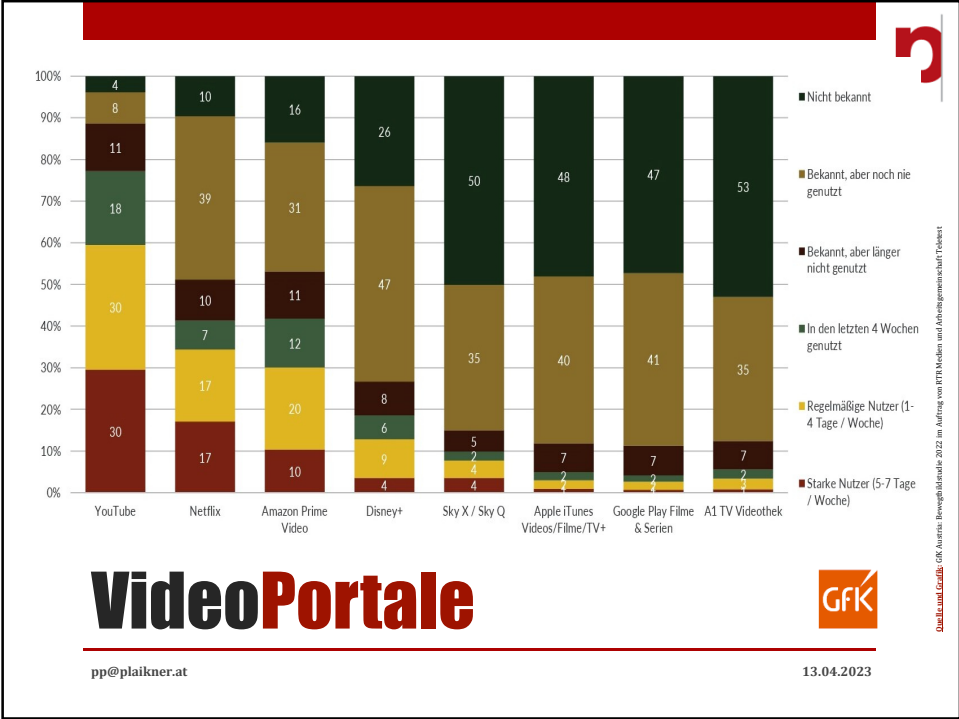
Monat, Woche, Tag

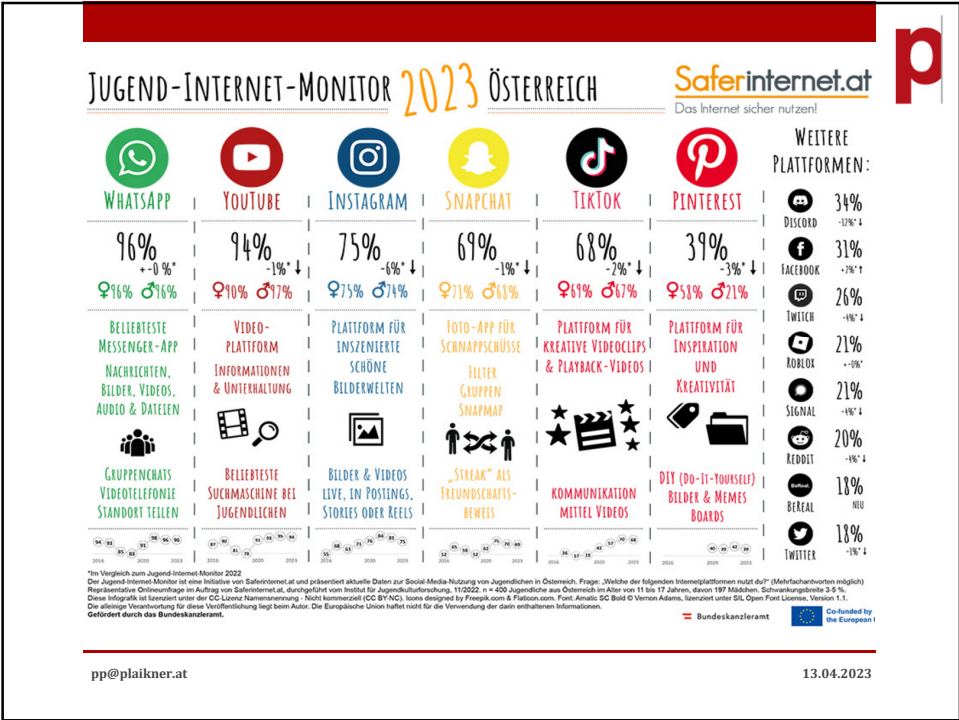
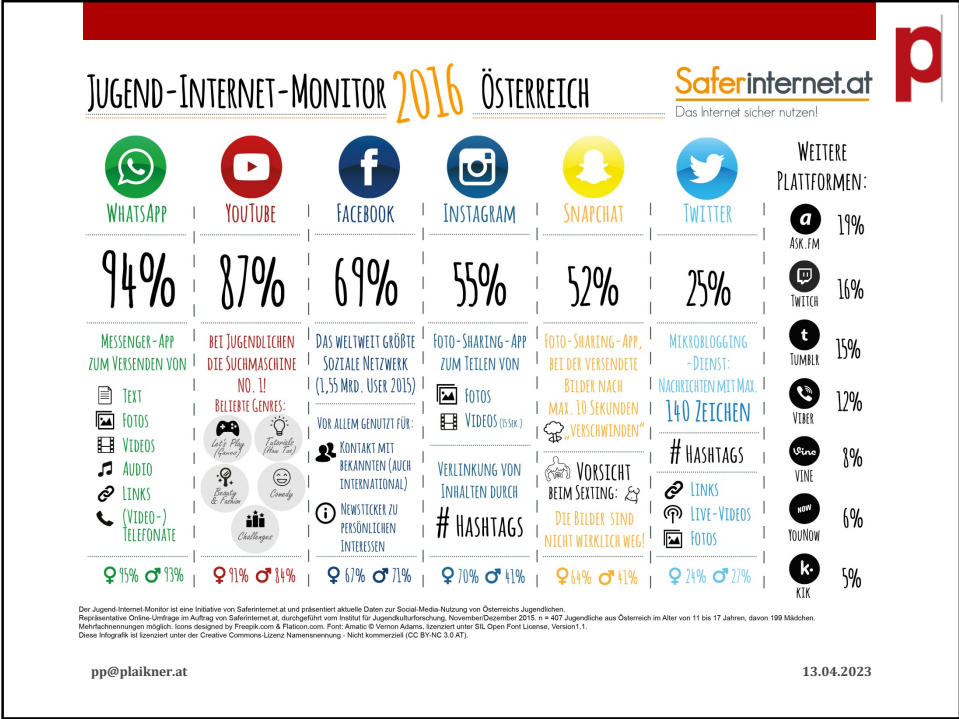
	kleinezeitung.at	krone.at	DerStandard.at
monatlich	1,746.576	2,461.744	2,238.063
wöchentlich	788.779	1,358.460	1,139.179
täglich	235.562	497.386	534.154
	Kleine Zeitung	Kronen Zeitung	Der Standard
täglich	735.000 (=3,1:1)	2,035.000 (=4,1:1)	583.000 (=1,1:1)

Der Standard im Abonnement: monatlich € 47,- (2018, heute bereits € 59,90)

Quelle: Media-Analyse 2018 bzw. ÖWA plus 2018-IV **16**

pp@plaikner.at 13.04.2023







FERNSEHEN + RADIO

Reichweiten, Marktanteile und die kleineren Tortenstücke eines kaum wachsenden Kuchens

pp@plaikner.at

13.04.2023



TV-Marktanteilsentwicklung 1991-2006
Erwachsene (ab 12 Jahren)

Marktanteile	TV-Haushalte gesamt															
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ORF1	44	41	36	32	27	25	24	26	24	24	23	22	22	22	20	20
ORF2	33	32	30	31	36	36	37	36	34	33	32	32	30	30	28	27
ORF gesamt	77	73	66	62	63	62	62	61	58	56	55	54	52	51	48	48
ATV/ATV+*										0	1	0	1	2	2	3
Lokal-TV Österreich							0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
Ausland gesamt	23	27	34	38	37	39	38	38	41	43	43	45	47	46	49	49
TV-Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	15	16	17	18	19	20	21	22
ORF1	18	17	15	15	14	14	12	13	12	12	12	11	9	8	10	10
ORF2	26	25	24	23	23	22	22	20	21	21	20	19	20	22	22	21
ORF	43	42	39	38	36	36	34	33	33	33	32	30	29	30	32	31

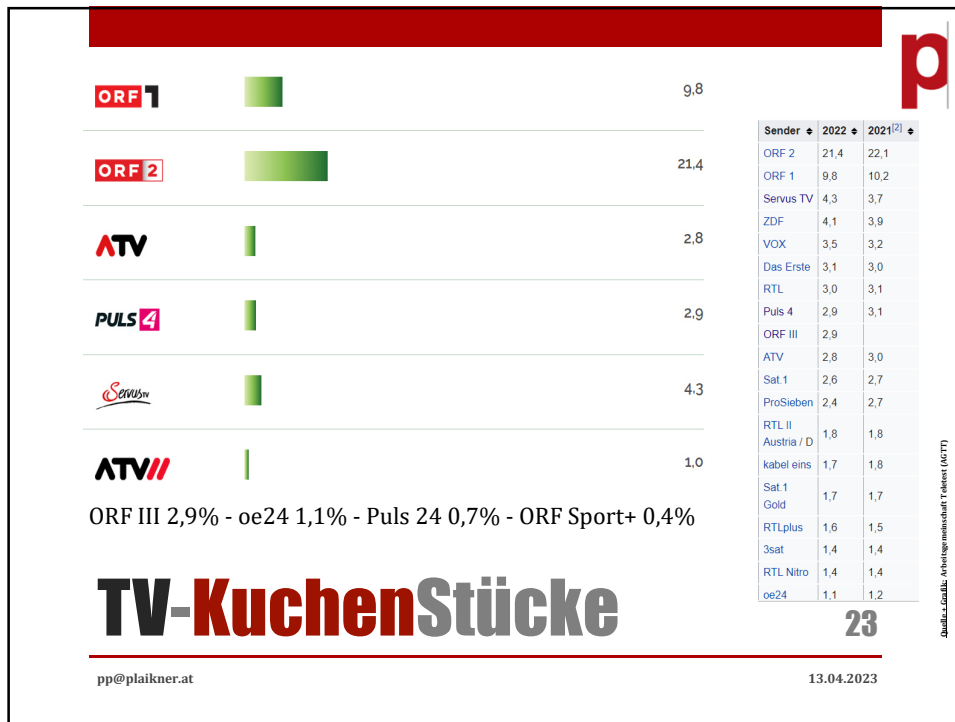
MarktAnteile

22

pp@plaikner.at

13.04.2023

Quelle: Media Markt, ORF, Medienforschung



Sendung	Datum	Durchschnittsreichweite	Marktanteil
1. "Fußball-WM: Finale Argentinien - Frankreich"	18.12.2022	2,078 Mio.	62%
2. "Zeit im Bild"	17.01.2022	1,879 Mio.	58%
3. "Bundesland heute"	17.01.2022	1,683 Mio.	60%
4. "Slalom der Herren Schladming 2. Durchgang"	25.01.2022	1,344 Mio.	40%
5. "Abfahrt der Herren Kitzbühel"	23.01.2022	1,336 Mio.	63%
6. „Fußball-WM: Niederlande - Argentinien Elfmeterschießen"	09.12.2022	1,217 Mio.	49%
7. „Neujahrskonzert Teil 2"	01.01.2022	1,215 Mio.	59%
8. „Bundespräsidentenwahl Hochrechnung um 17:00 Uhr"	09.10.2022	1,211 Mio.	52%
9. „Slalom der Herren Adelboden 2. Durchgang"	09.01.2022	1,194 Mio.	60%
10. „Fußball-WM: Frankreich - Marokko 2. Halbzeit"	14.12.2022	1,186 Mio.	37%

Quelle: AGT/GRK TELETEST; Evogenius Reporting I P (+12)

Top Ten 2022

24

pp@plaikner.at 13.04.2023

Quelle: GfK/AGT/GRK TELETEST; Evogenius Reporting I P (+12)

	Tagesreichweite		Marktanteil	
	10+	14-49	10+	14-49
Österreich gesamt (Montag-Sonntag) ~				
ORF Radios gesamt	58,4% (61,4%)	47,8% (50,9%)	69% (74%)	56% (62%)
Ö3	30,5% (31,5%)	34,4% (35,8%)	29% (30%)	36% (40%)
Privatsender Inland	29,5% (26,4%)	38,3% (34,1%)	28% (24%)	41% (36%)
ORF Regionalradios	26,5% (28,3%)	13,0% (13,7%)	31% (34%)	14% (16%)
KRONEHIT	12,0% (9,0%)	18,7% (14,0%)	9% (6%)	16% (11%)
Österreich 1	9,9% (10,8%)	5,5% (6,6%)	8% (9%)	3% (4%)
FM4	3,5% (3,4%)	4,9% (5,3%)	2% (2%)	4% (4%)
Radio Austria/A.Sbg/T	1,3% (1,5%)	1,7% (1,6%)	1% (1%)	2% (1%)

RadioMarkt

25

pp@plaikner.at

13.04.2023



Quelle: Radiomarkt 2022, 2. RMS ÖRF; Wohnbevölkerung im Alter von über 10 bzw. von 14 bis 49 Jahren.

	Tagesreichweite		Marktanteil	
	10+	14-49	10+	14-49
ORF Radios gesamt	60,5% (61,9%)	51,3% (49,4%)	66% (69%)	51% (54%)
Ö3	32,1% (31,1%)	39,9% (35,5%)	27% (26%)	35% (35%)
Radio Steiermark	25,8% (29,0%)	11,5% (13,2%)	30% (33%)	11% (14%)
Antenne Steiermark	21,2% (22,3%)	27,0% (26,3%)	18% (18%)	24% (24%)
KRONEHIT	9,6% (9,3%)	16,5% (15,2%)	6% (7%)	11% (14%)
Österreich 1	9,3% (10,4%)	5,1% (5,9%)	6% (7%)	2% (3%)
FM4	3,5% (2,6%)	4,5% (3,4%)	2% (1%)	3% (2%)
88.6	1,5% (0,7%)	3,1% (1,3%)	2% (1%)	3% (2%)
Radio Flamingo	1,1% (-)	1,1% (-)	1% (-)	1% (-)
Radio Grün-Weiss (VG 3)*	10,7% (8,8%)	8,6% (8,8%)	8% (8%)	7% (9%)
Radio Grün-Weiss (VG 5)*	5,8% (4,4%)	4,5% (4,2%)	5% (4%)	4% (5%)
Soundportal (VG 6)*	4,7% (3,7%)	8,7% (6,3%)	3% (4%)	5% (8%)
Soundportal (VG 7)*	3,7% (2,6%)	6,9% (4,6%)	3% (2%)	5% (5%)
Radio Grün-Weiss (VG 4)*	2,3% (1,4%)	2,0% (1,6%)	3% (1%)	2% (1%)
~				

* Lokalsender, Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet; Radio Grün-Weiss (VG 3):
 Alle RT -Bestände : Murtal, Leoben, Bruck -Mürzzuschlag, Liezen;
 Radio Grün-Weiss (VG 5): Ab Bestand 2021_1: Graz Stadt/Graz Umgebung,
 Murtal, Leoben, Bruck -Mürzzuschlag, Liezen;
 Soundportal (VG 6): Alle RT -Bestände : Graz Stadt, Graz Umgebung;
 Soundportal (VG 7): Alle RT -Bestände : Graz Stadt, Graz Umgebung, Murtal,
 Leoben, Bruck -Mürzzuschlag;
 Radio Grün-Weiss (VG 4): Ab Bestand 2021_1: Graz Stadt/Graz Umgebung;

Steiermark

26

pp@plaikner.at

13.04.2023



Quelle: Radiomarkt 2022, 4. RMS ÖRF; Wohnbevölkerung im Alter von über 10 bzw. von 14 bis 49 Jahren.



p plaknerpublic
medienarbeit
www.plaknerpublic.com

p







büro west
Eugenstraße 4 / 1b
A-6060 Hall bei Innsbruck

büro ost
Margaretenhof 2 / 12
A-1050 Wien

büro süd
Koschatstraße 107
A-9020 Klagenfurt

