



Veränderung als einzig**e** **Konstante**

Kommunikation Land Steiermark | 9. 4. 2024 Peter Plaikner



Rahmen**Bedingungen**

1. Neues ORF-Gesetz und neue ORF-Finanzierung
2. Zwei (Papier-)Tageszeitungen weniger
3. Ein nationaler Radioversuch weniger, viele neue Sender auf DAB+
4. Gesellschafter-Unruhe um zwei Privat-TV-Sender
5. Personalpakete und KI-Einsatz in den meisten Medienhäusern
6. CR-Wechsel bei APA, ORF und zwei Drittel der Tageszeitungen
7. Enorme Reformen bei nahezu Medienmarktforschungen

2

pp@plaikner.at 10.04.2024

p

QUELLENVIELFALT

Die Suche nach Nachrichten, die Meldungen sind, nach denen wir uns richten können

pp@plaikner.at
10.04.2024

p

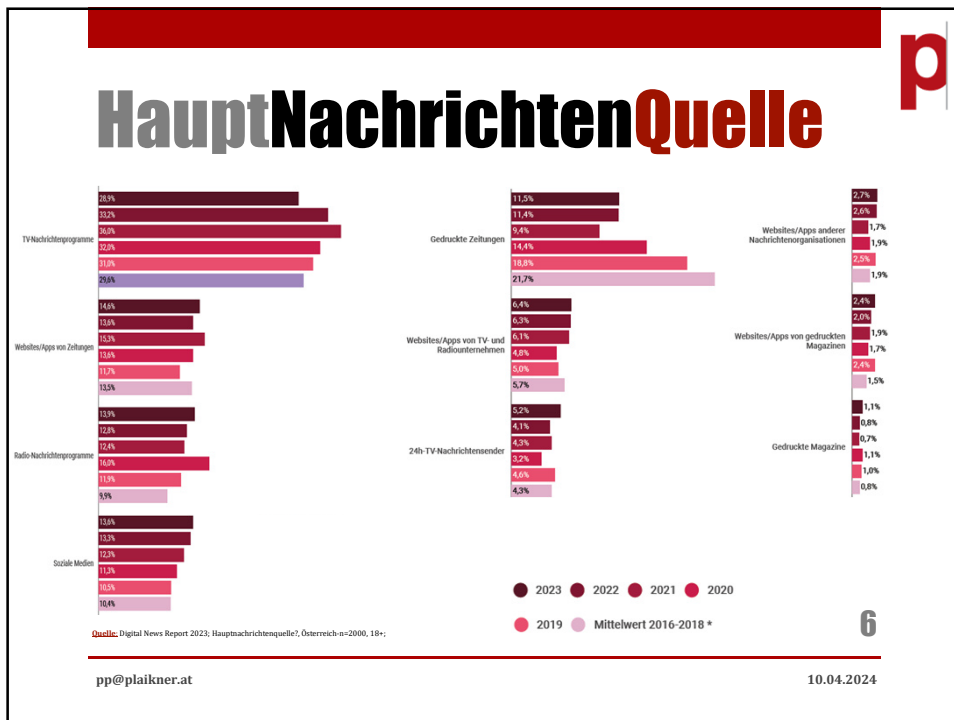
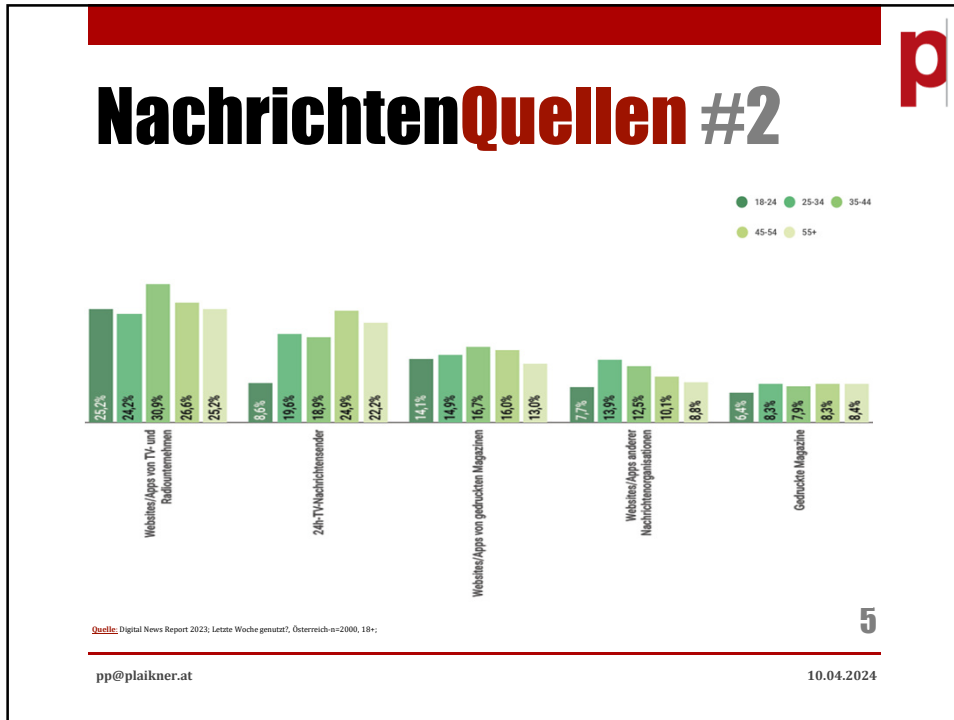
NachrichtenQuellen #1

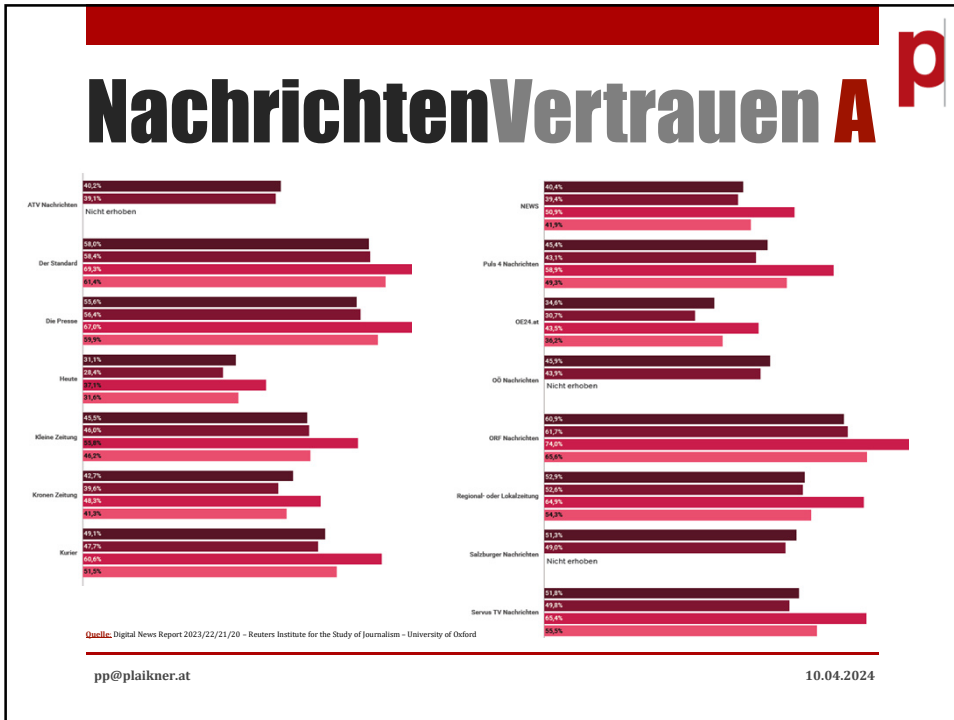
Legend: 18-24 (Dark Green), 25-34 (Medium Green), 35-44 (Light Green), 45-54 (Yellow-Green), 55+ (Yellow)

Category	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
TV-Nachrichtsprogramme	32.9%	34.4%	42.6%	57.0%	68.4%
Gedruckte Zeitungen	18.8%	19.7%	24.6%	40.3%	51.3%
Radio-Nachrichtsprogramme	28.9%	38.7%	43.6%	50.9%	53.4%
Soziale Medien	56.0%	46.2%	45.6%	34.0%	31.7%
Websites/Apps von Zeitungen	27.9%	36.0%	39.4%	39.6%	37.3%

Quelle: Digital News Report 2023, Letzte Woche genutzt, Österreich -> 2000, 18+.

pp@plaikner.at
10.04.2024





PRINTMEDIEN

Verkäufe, Verbreitung, Reichweiten
und die wundersame Erhöhung des Mitlesefaktors

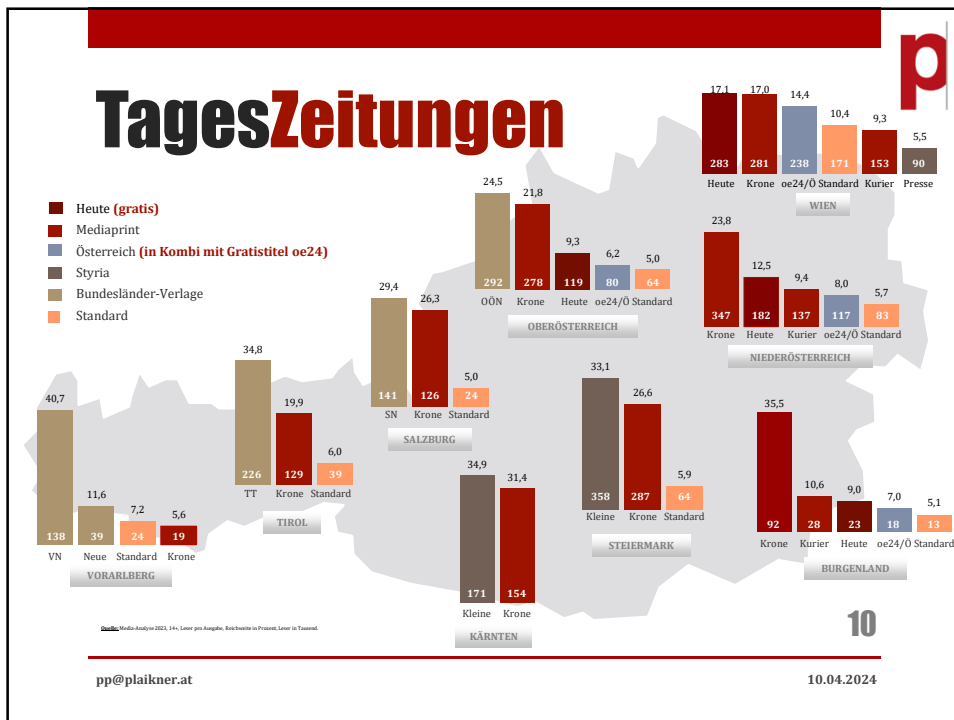
pp@plaikner.at 10.04.2024

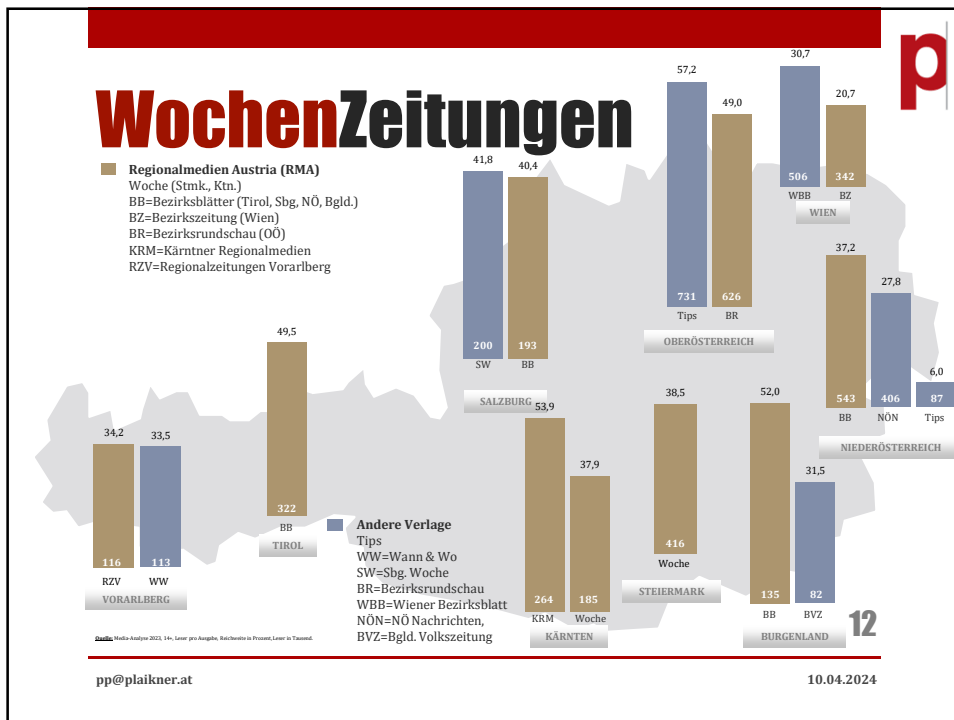
Auflagen und Reichweiten



		Krone	Kleine	Kurier	OÖN	TT	Presse	SN	Standard	VN	Österreich	Neue
ÖAK 2023	verkauft	559 439	255 892	104 790	91 902	66 254	64 742	62 761	54 517	49 296	20 505	6 336
	verbreitet	576 786	275 468	111 707	116 527	77 076	73 270	77 985	74 756	51 580	29 664	8 605
	davon ePaper	47 423	54 086	19 279	18 206	9 352	29 793	20 381	28 338	9 389	7 172	847
	Quote	8,2%	19,6%	17,3%	15,6%	12,1%	40,7%	26,1%	37,9%	18,2%	24,2%	9,8%
Differenz		17 347	19 576	6 917	24 625	10 822	8 528	15 224	20 239	2 284	9 159	2 269
ÖAK 2022	verbreitet	621 630	287 062	118 426	122 634	81 488	74 486	79 677	64 509	55 376	30 993	9 435
	davon ePaper	43 433	50 568	19 802	16 614	8 235	26 868	19 732	16 065	9 157	9 175	388
	Quote	7,0%	17,6%	16,7%	13,5%	10,1%	36,1%	24,8%	24,9%	16,5%	29,6%	4,1%
	23-22	verbreitet	-44 844	-11 594	-6 719	-6 107	-4 412	-1 216	-1 692	10 247	-3 796	-1 329
2023	nur Papier	529 363	221 382	92 428	98 321	67 724	44 932	57 604	44 963	42 191	22 492	7 758
2022	(-ePaper)	578 197	236 494	98 624	106 020	73 253	47 618	59 945	48 444	46 219	21 818	9 047
2023	Papier	-48 834	-15 112	-6 196	-7 699	-5 529	-2 686	-2 341	-3 481	-4 028	674	-1 289
	ePaper	3 990	3 518	-523	1 592	1 117	1 470	649	13 728	232	-2 003	459
MA 2023	in 1.000	1 714 000	584 000	421 000	359 000	252 000	271 000	238 000	505 000	154 000	281 000	53 000
	in Prozent	22,3	7,6	5,5	4,7	3,3	3,5	3,1	6,6	2,0	3,7	0,7
	CrossMediaReach	28,2	9,9	9,3	6,6	4,2	4,6	4,1	10,8	3,6		
Mitlesefaktor (MA/ÖAK)		3,0	2,1	3,8	3,1	3,3	3,7	3,1	6,8	3,0	9,5	6,2

Gratis: Heute 675 000 (8,8%) CMR 15,5% - oe24 363 000 (4,7%) CMR 8,5%

pp@plaikner.at 10.04.2024





[Wochen]Magazine

Auswahl	Leser pro Ausgabe	Reichweite
Weekend *	887.000 (956)	11,5% (12,6)
Die ganze Woche	656.000 (662)	8,5% (8,7)
TV-Media	484.000 (440)	6,3% (5,8)
Woman *	313.000 (298)	4,1% (3,9)
Profil	259.000 (236)	3,4% (3,1)
Falter	257.000 (249)	3,3% (3,3)
News	190.000 (171)	2,5% (2,2)

Quelle: Media-Analyse (MA) 2023 bzw. (2022), Reichweite/Leser pro Ausgabe (LpA); Bevölkerung ab 14 Jahren; Gratzittel; *14-tägig.

13

pp@plaikner.at

10.04.2024




DAS DIGITALE MATCH

Der öffentlich-rechtliche Rundfunk und die privaten Tageszeitungen im multimedialen Wettbewerb

pp@plaikner.at

10.04.2024

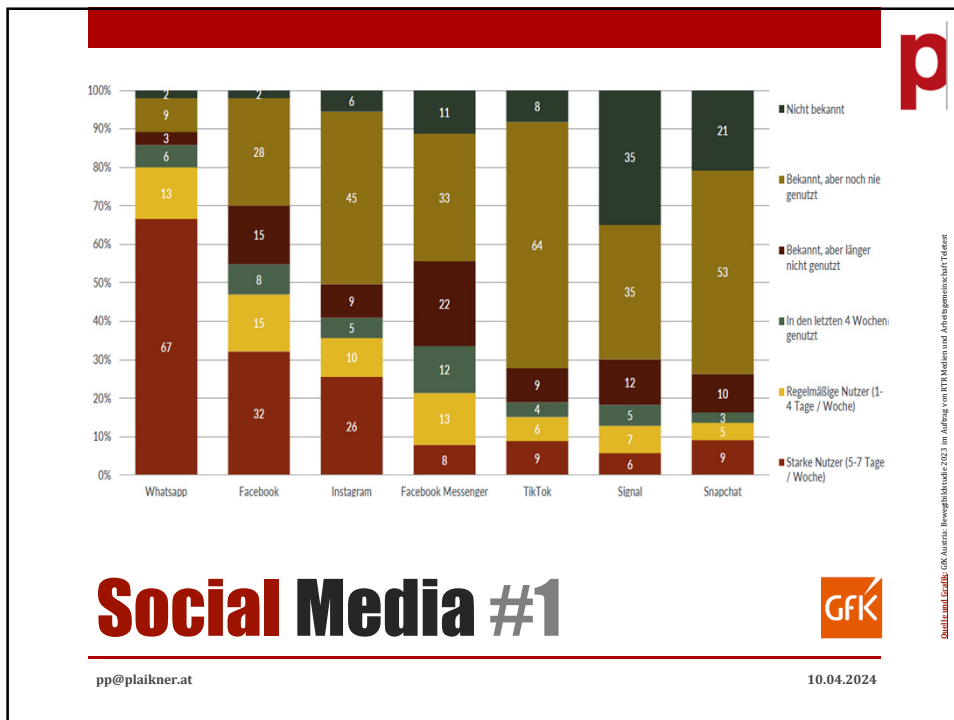
Monat, Woche, Tag

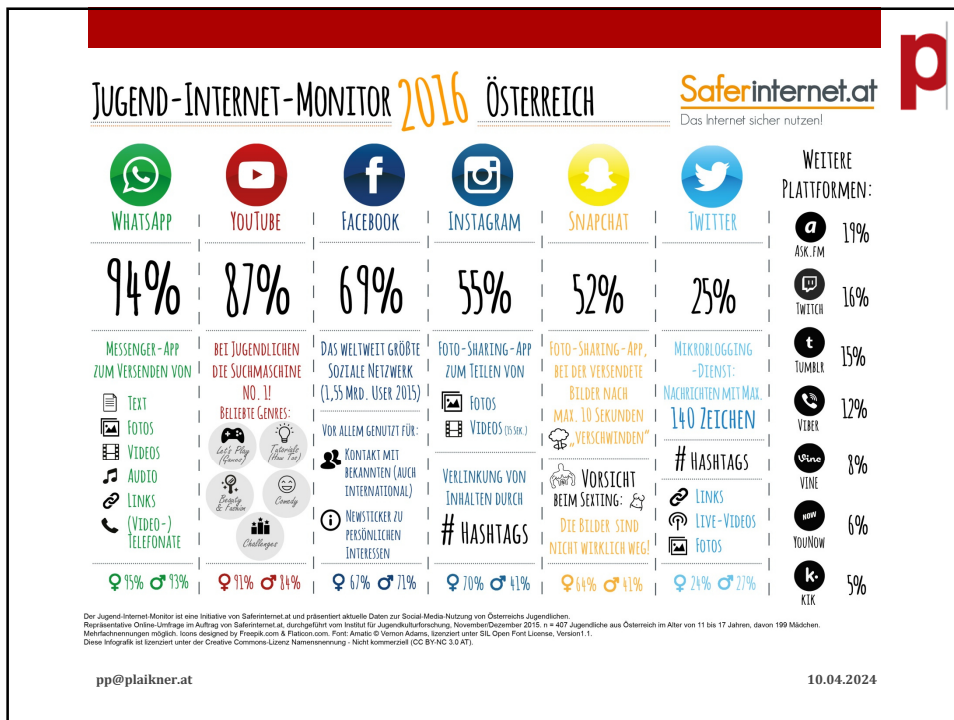
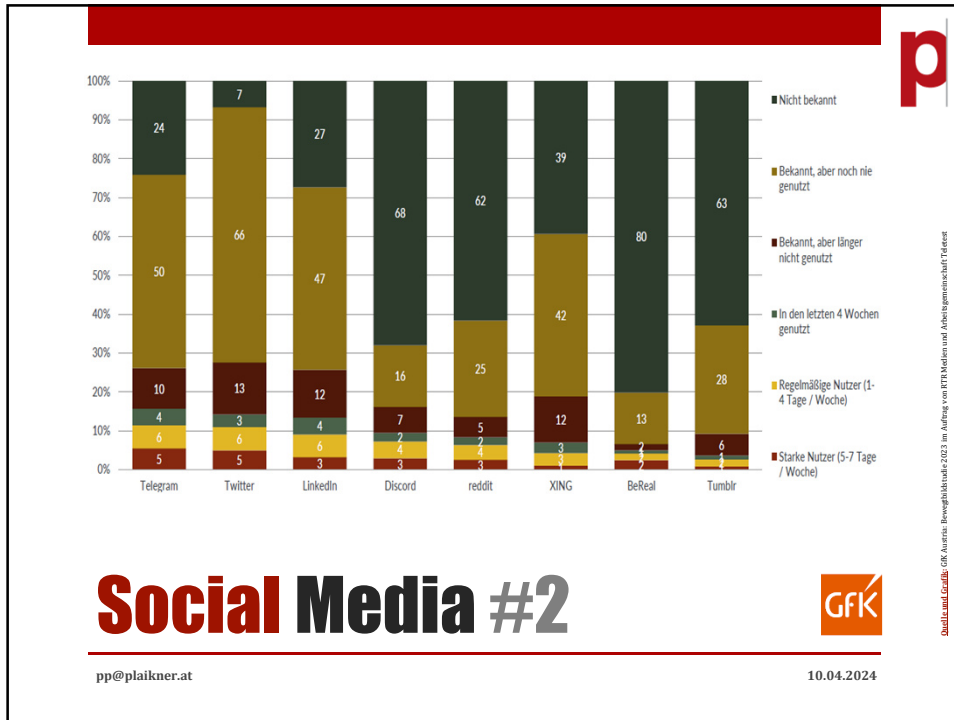
p

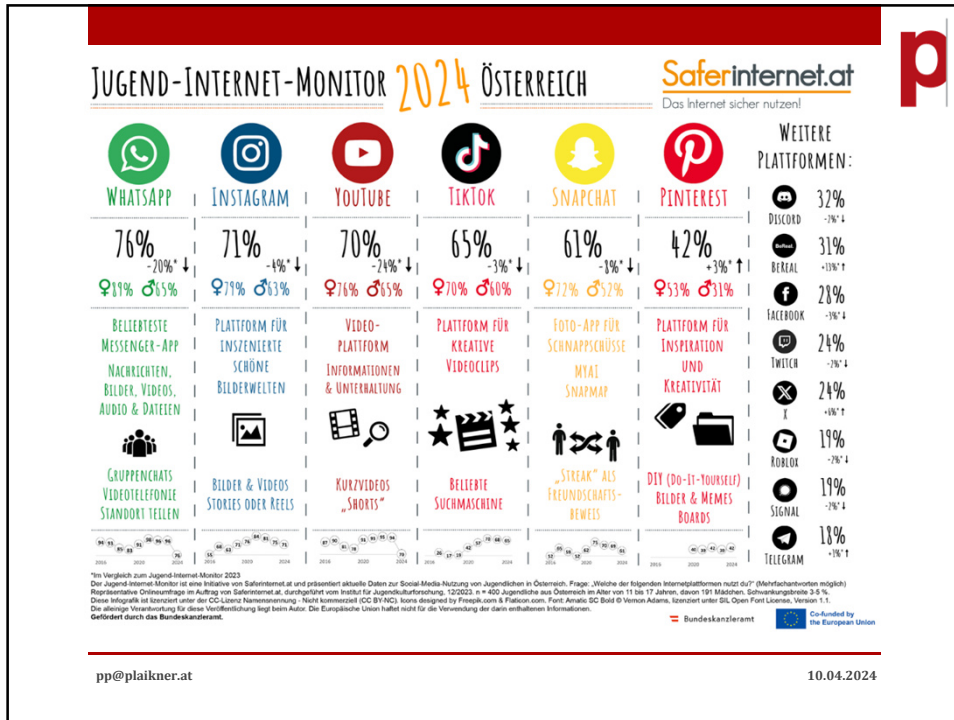
IV-2022 Tag			IV-2023 Tag		
1. orf.at	1 156 520		1. orf.at	1 180 324	102,1%
2. heute.at	726 197		2. heute.at	698 291	96,2%
3. krone.at	723 707		3. krone.at	677 889	93,7%
4. derstandard.at - derStandard.at	460 535		4. derstandard.at - derStandard.at	445 865	96,8%
5. kurier.at - KURIER.at	364 145		5. oe24.at	442 166	189,1%
6. MeinBezirk.at	248 624		6. MeinBezirk.at	351 054	141,2%
7. kleinezeitung.at	239 622		7. kleinezeitung.at	314 133	131,1%
8. oe24.at	233 886		8. kurier.at - KURIER.at	284 205	78,0%
9. nachrichten.at - Nachrichten.at	177 159		9. nachrichten.at - Nachrichten.at	208 073	117,4%
10. vol.at - VORARLBERG ONLINE	165 218		10. vol.at - VORARLBERG ONLINE	183 661	111,2%
11. tt.com	101 715		11. tt.com	130 794	128,6%
12. sn.at - Salzburger Nachrichten	99 248		12. noen.at - NÖN	129 670	194,9%
13. diepresse.com	74 786		13. diepresse.com	125 383	167,7%
14. noen.at - NÖN	66 532		14. sn.at - Salzburger Nachrichten	105 988	106,8%
15. express.at	66 201		15. tips.at	89 589	244,8%
16. tips.at	36 591		16. express.at	85 266	128,8%
17. news.at	36 132		17. news.at	52 603	145,6%
18. falter.at	23 492		18. falter.at	32 499	138,3%
19. profil.at	11 688		19. profil.at	21 463	183,6%

Monat: ORF 5 028 478 Krone 3 139 680 Kleine 2 271 781 Woche: ORF 2 739 599 Krone 1 566 836 Kleine 974 066

pp@plaikner.at Quelle: Österreichische Web-Analyse (OWA) 10.04.2024



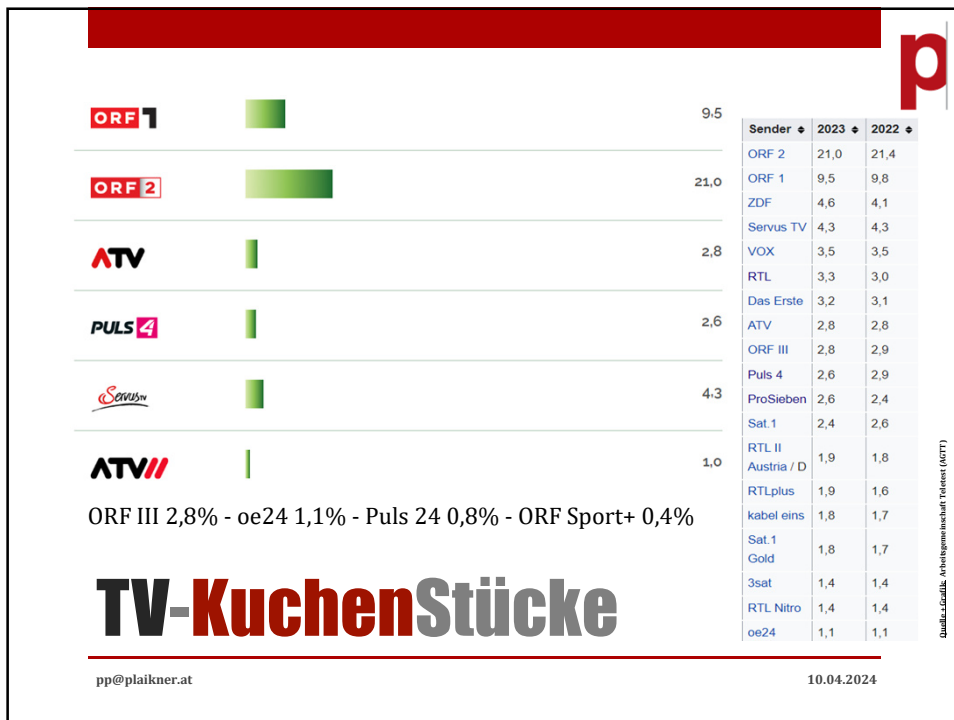
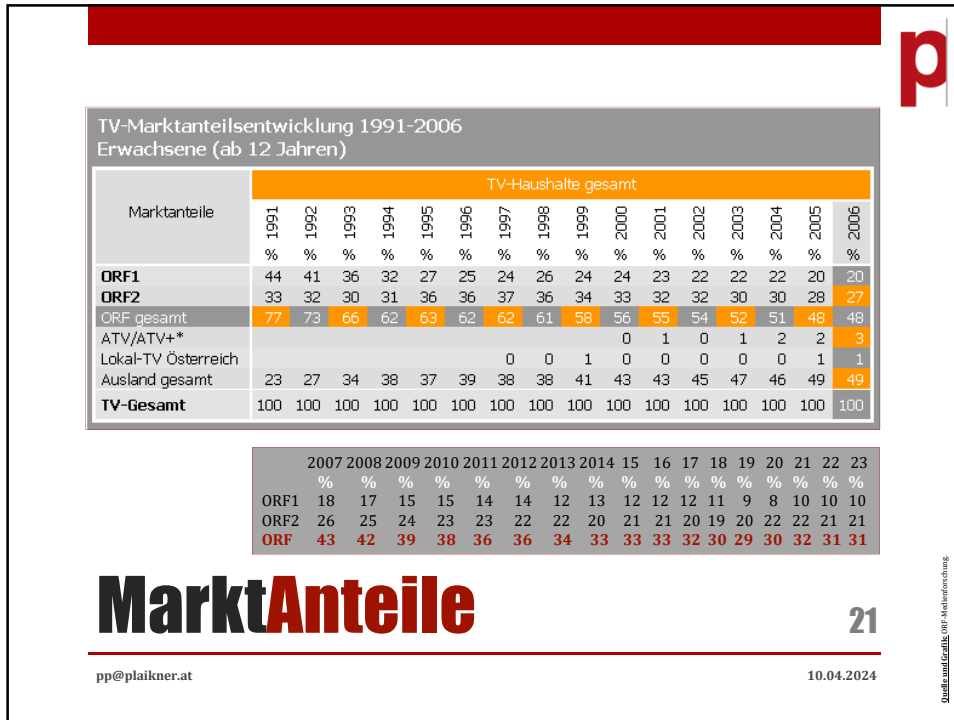




FERNSEHEN + RADIO

Reichweiten, Marktanteile und die kleineren Tortenstücke eines kaum wachsenden Kuchens

pp@plaikner.at 10.04.2024



p

Die von Erwachsenen (ab 12 Jahren) meistgesehenen Sendungen

Hitliste Jahr 2023 - gereiht nach Durchschnittsreichweite (DRW)						alle Empfangsebenen		
Nr.	WT	Dat.	Beg.	Sender	Titel der Sendung	DRW %	DRW TSD	MA %
1	Mo	13.02.	19:30	ORF1&2	ZEIT IM BILD	21,5	1.626	56
2	Mo	16.01.	19:00	ORF2	BUNDESLAND HEUTE	20,4	1.536	60
3	Di	24.01.	20:45	ORF1	SLALOM DER HERREN, SCHLADMING, 2. DG	20,2	1.525	47
4	Do	16.02.	21:45	ORF2	OPERNBALL 2023 - DIE ERÖFFNUNG	19,8	1.495	54
5	So	19.02.	13:30	ORF1	ALPINE SKI-WM: SLALOM DER HERREN, COURCHEVEL, 2. DG	16,4	1.239	65
6	So	22.01.	13:30	ORF1	SLALOM DER HERREN, KITZBÜHEL, 2. DG	16,2	1.222	62
7	Sa	13.05.	21:56	ORF1	EUROVISION SONG CONTEST 2023 - FINALE	16,1	1.217	43
8	So	01.01.	12:15	ORF2	NEUJAHRSKONZERT 2023, TEIL 2	15,8	1.191	59
9	Sa	21.01.	11:30	ORF1	ABFAHRT DER HERREN, KITZBÜHEL	15,8	1.191	69
10	Di	21.11.	21:48	ORF1	FUSSBALL LÄNDERSPIEL ÖSTERREICH - DEUTSCHLAND, 2. HZ	15,7	1.187	42

Quelle: AGTT/GfK TELETEST; **Grundgesamtheit:** österreichische Bevölkerung ab 12 Jahren in TV-Haushalten
Von Serien und Reihensendungen nur die nach DRW stärkste Sendung; bei Sportübertragungen nur der nach DRW stärkste Teil des Bewerbes; Dauer > 10 Minuten

MEDIENFORSCHUNG **ORF**

Top Ten 2023

23

pp@plaikner.at 10.04.2024

Quelle: GfK, ORF, Teletest für das Jahr 2023, Gesamtbevölkerung ab 12 Jahren

p

Österreich gesamt
(Montag-Sonntag)
~

	Tagesreichweite		Marktanteil	
	10+	14-49	10+	14-49
ORF Radios gesamt	58,5% (58,4%)	50,7% (47,8%)	65% (69%)	51% (56%)
Privatsender Inland	31,9% (29,5%)	42,8% (38,3%)	32% (28%)	46% (41%)
Ö3	31,2% (30,5%)	36,2% (34,4%)	28% (29%)	32% (36%)
ORF Regionalradios	26,3% (26,5%)	15,0% (13,0%)	29% (31%)	14% (14%)
KRONEHIT	11,1% (12,0%)	17,3% (18,7%)	8% (9%)	12% (16%)
Österreich 1	9,4% (9,9%)	5,4% (5,5%)	7% (8%)	3% (3%)
FM4	3,7% (3,5%)	5,7% (4,9%)	2% (2%)	4% (4%)
Radio Austria	1,5% (0,8%)	2,3% (1,2%)	1% (1%)	2% (1%)

RadioMarkt

24

pp@plaikner.at 10.04.2024

Quelle: Radiomarkt 2023, 2. HZ, ORF, Wohnbevölkerung im Alter von über 10 Jahren, von 14 bis 49 Jahren

Steiermark (Montag-Sonntag)				
	Tagesreichweite		Marktanteil	
	10+	14-49	10+	14-49
ORF Radios gesamt	58,8% (60,0%)	50,5% (49,0%)	64% (66%)	53% (50%)
Ö3	31,5% (31,1%)	39,3% (36,6%)	27% (26%)	35% (33%)
Radio Steiermark	25,0% (27,4%)	11,6% (12,9%)	29% (30%)	13% (11%)
Antenne Steiermark	21,8% (22,8%)	27,8% (28,0%)	17% (19%)	23% (26%)
KRONEHIT	9,9% (10,0%)	15,5% (16,7%)	6% (7%)	9% (14%)
Österreich 1	8,7% (9,6%)	3,6% (5,3%)	7% (7%)	2% (3%)
FM4	3,2% (3,4%)	4,0% (4,3%)	2% (3%)	2% (3%)
88.6	2,4% (1,0%)	4,4% (1,9%)	2% (1%)	4% (2%)
Rock Antenne Österreich	1,1% (0,6%)	2,0% (0,9%)	0% (0%)	1% (0%)
Radio Grün-Weiss (VG 3)*	13,8% (9,6%)	12,6% (8,8%)	15% (7%)	13% (8%)
Radio Grün-Weiss (VG 5)*	7,5% (5,2%)	6,4% (4,9%)	9% (4%)	6% (4%)
Soundportal (VG 6)*	4,0% (4,1%)	6,6% (7,2%)	3% (3%)	4% (5%)
Soundportal (VG 7)*	3,3% (2,8%)	5,7% (5,0%)	3% (2%)	3% (4%)
Radio Grün-Weiss (VG 4)*	3,2% (2,1%)	2,5% (2,5%)	4% (1%)	2% (1%)

~

* Lokalsender, Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet; Radio Grün-Weiss (VG 3): Murtal, Leoben, Bruck-Mürzzuschlag, Liezen;
Radio Grün-Weiss (VG 5): Graz Stadt/Graz Umgebung, Murtal, Leoben, Bruck-Mürzzuschlag, Liezen;
Soundportal (VG 6): Graz Stadt, Graz Umgebung;
Soundportal (VG 7): Graz Stadt, Graz Umgebung, Murtal, Leoben, Bruck-Mürzzuschlag;
Radio Grün-Weiss (VG 4): Graz Stadt/Graz Umgebung;

Steiermark

25

pp@plaikner.at 10.04.2024

Quelle: Mediapanel 2023, 2. HWS, ORF; Werbungsübertragung im Alter von über 10 bzw. von 14 bis 49 Jahren.





büro west
Eugenstraße 4 / 1b
A-6060 Hall bei Innsbruck



büro ost
Margaretenhof 2 / 12
A-1050 Wien



büro süd
Koschatstraße 107
A-9020 Klagenfurt