

Alte Medien, neue Netze, frische Daten

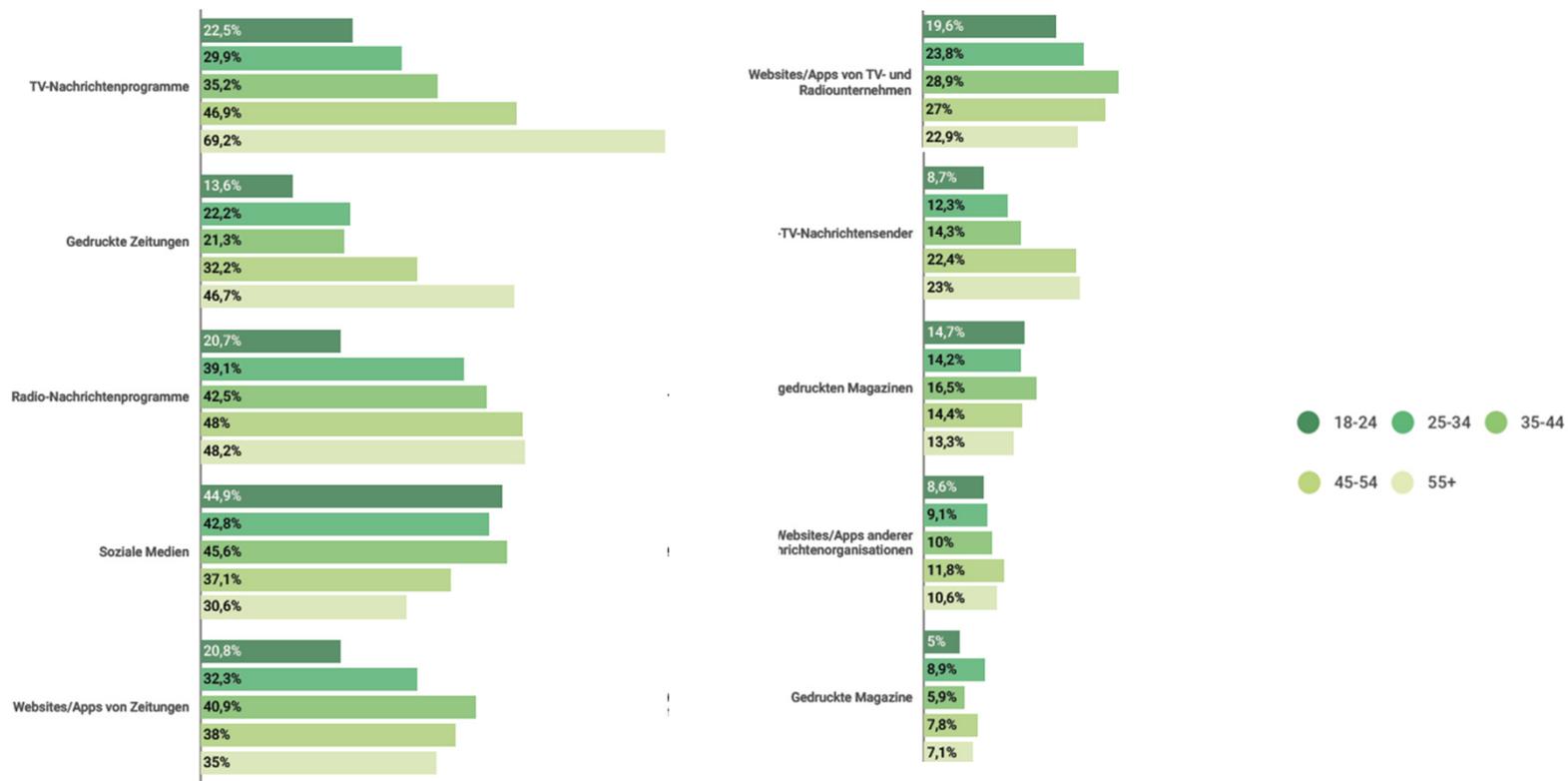
Rahmenbedingungen

1. Neue ORF-Gremien, -Einsparungen und -Neiddebatten
2. Vor Zustellförderung und digitalem Gratis-Abo für Jugendliche
3. Übernahmeangebot für Mutterkonzern von Puls 4 und ATV
4. Vor Anteilsveränderung beim größten Verlagshaus
5. Seit 2022 Chefredakteurswechsel in (fast) allen Tagesmedien
6. Rasante Veränderungen im Social Media-Umfeld
7. Erste Ergebnisse der Reformen bei den Medienmarktforschungen

QUELLEN**VIELFALT**

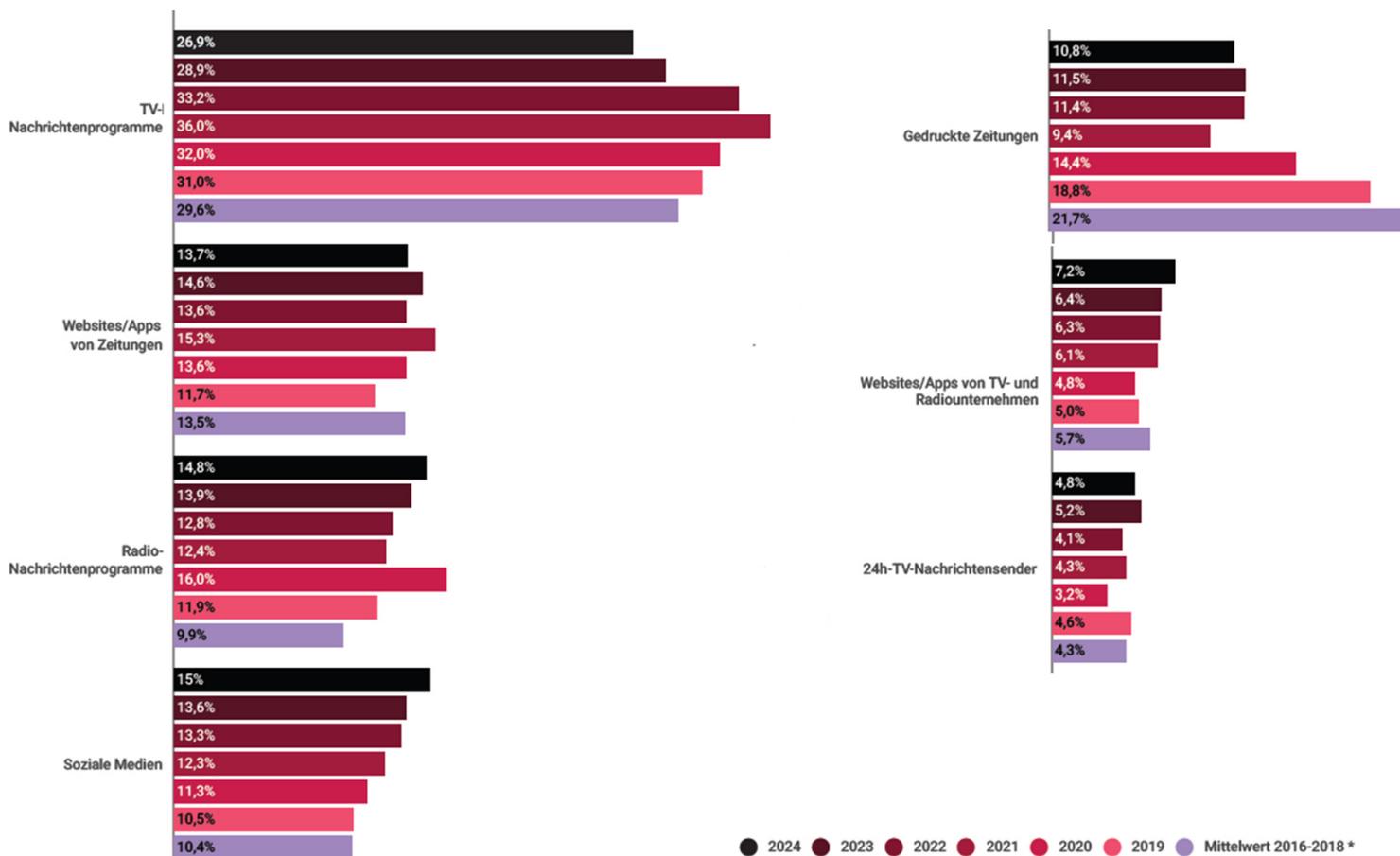
Die Suche nach Nachrichten, die Meldungen sind, nach denen wir uns richten können

NachrichtenQuellen



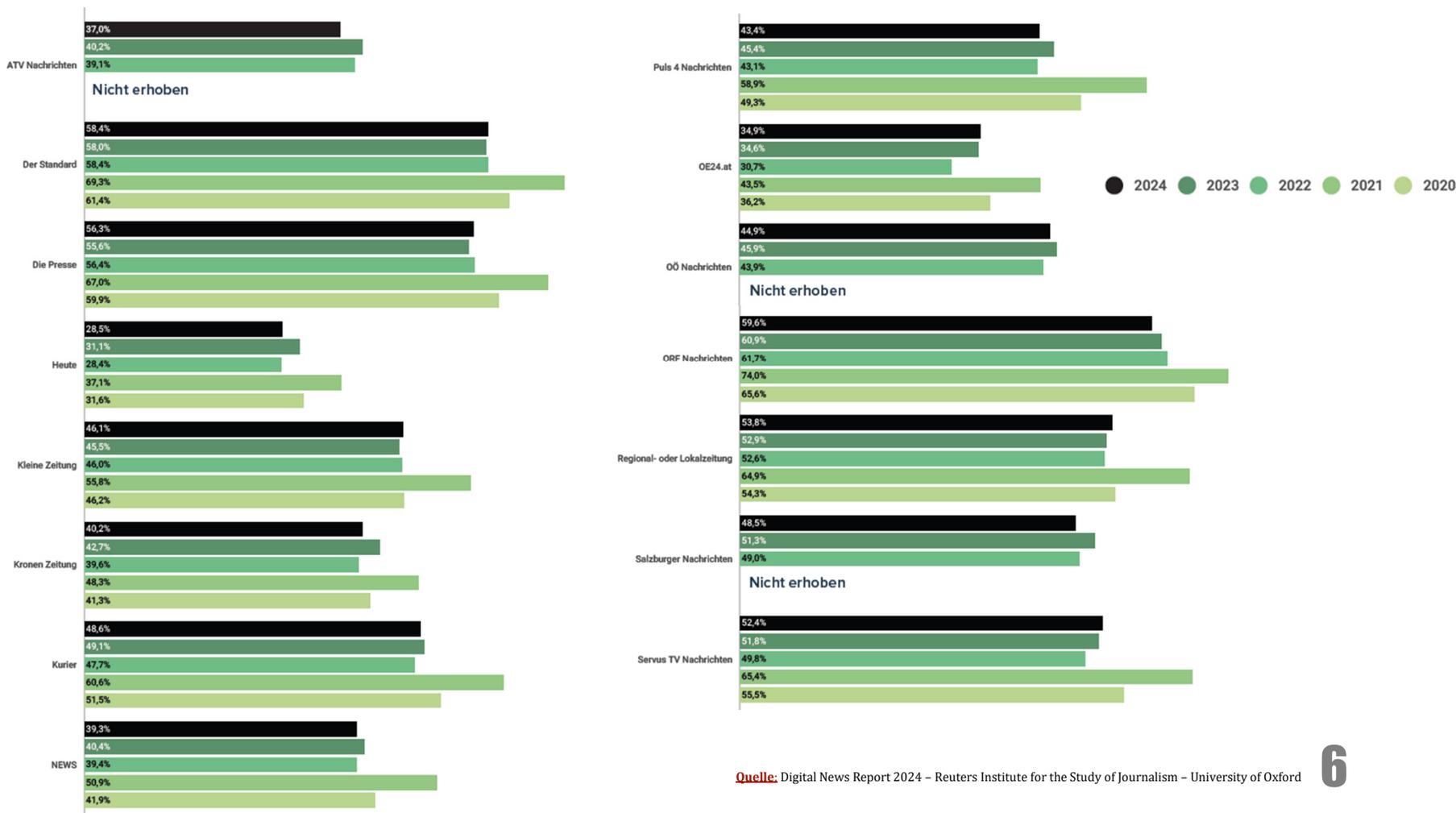
Quelle: Digital News Report 2024; Letzte Woche genutzt?, Österreich-n=2000, 18+;

HauptNachrichtenQuelle



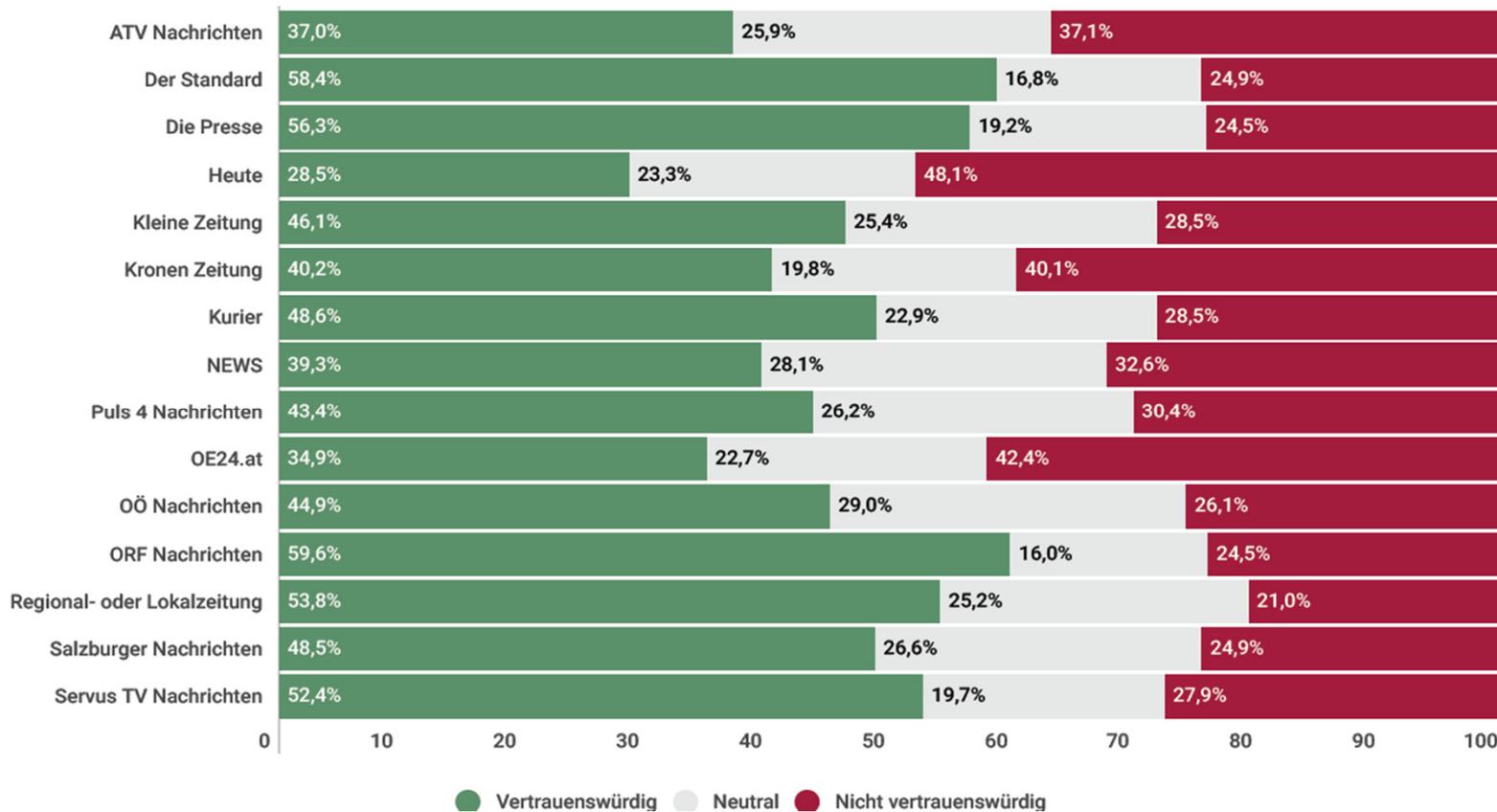
Quelle: Digital News Report 2024; Hauptnachrichtenquelle?, Österreich-n=2000, 18+;

NachrichtenVertrauen



Quelle: Digital News Report 2024 – Reuters Institute for the Study of Journalism – University of Oxford

Vertrauen im Vergleich



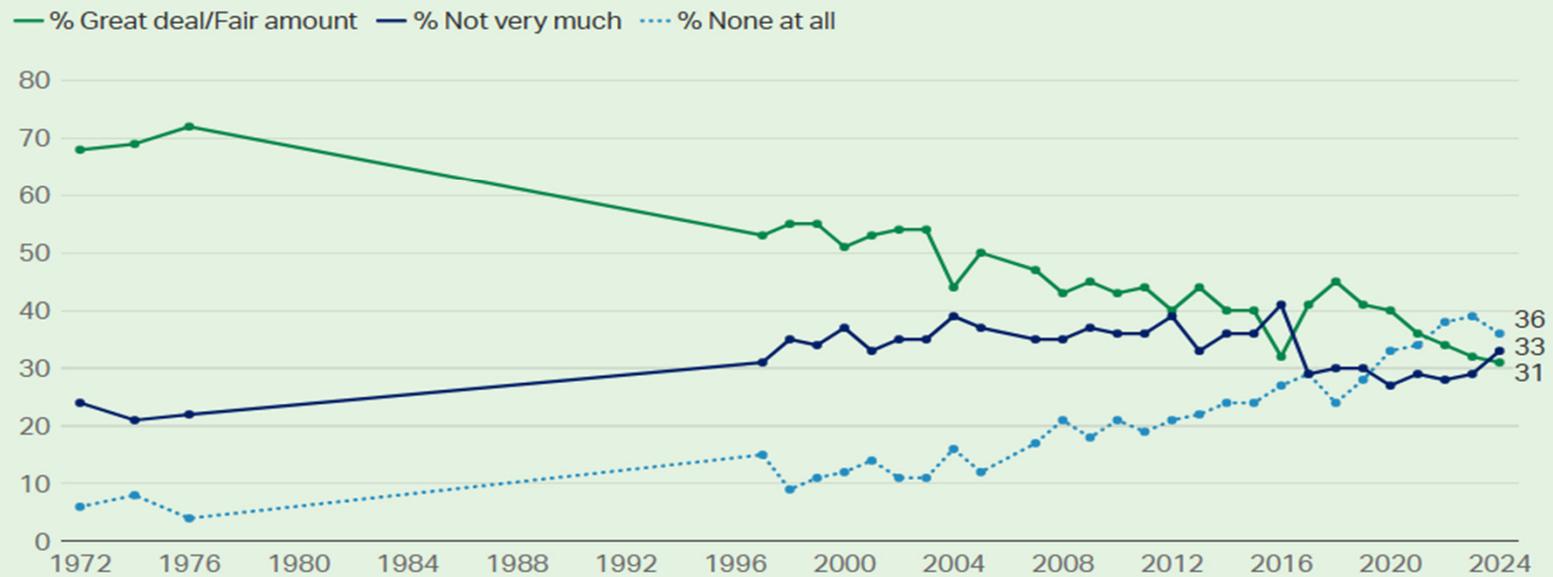
Quelle: Digital News Report 2024 – Reuters Institute for the Study of Journalism – University of Oxford

MedienVertrauen USA



Americans' Trust in Mass Media, 1972-2024

In general, how much trust and confidence do you have in the mass media -- such as newspapers, TV and radio -- when it comes to reporting the news fully, accurately and fairly -- a great deal, a fair amount, not very much or none at all?



Quelle: <https://news.gallup.com/poll/651977/americans-trust-media-remains-trend-low.aspx>

VertrauensSchere USA

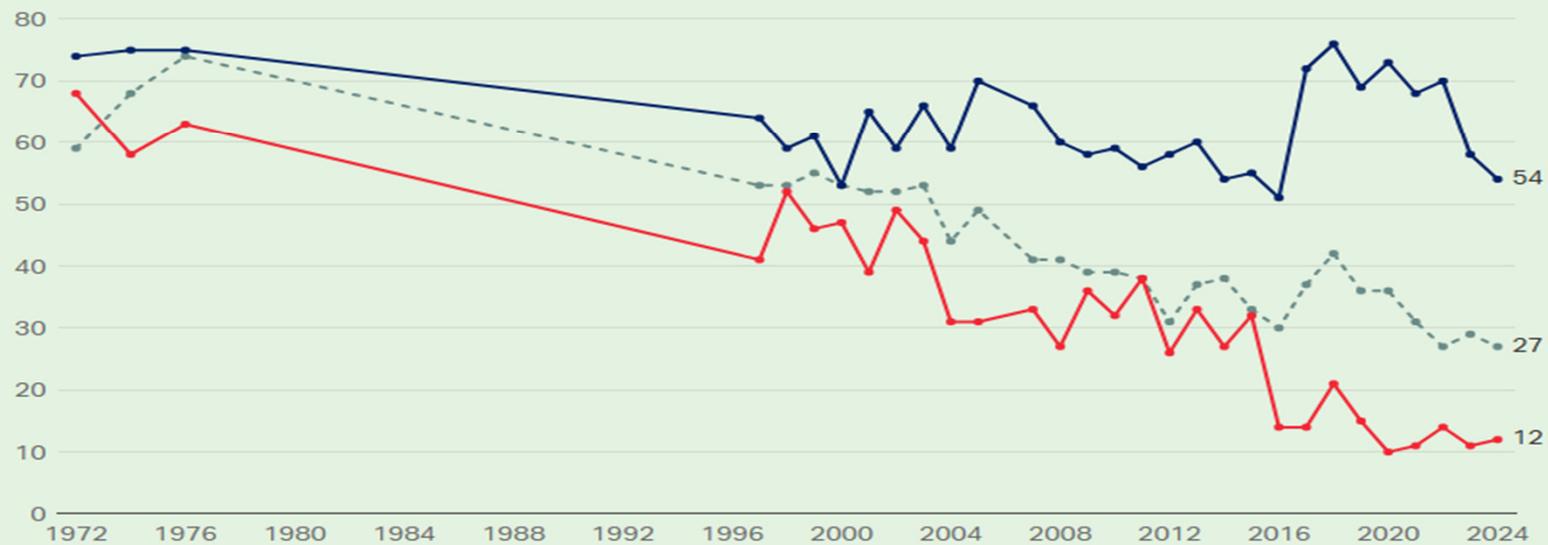


Partisans' Trust in Mass Media, 1972-2024

In general, how much trust and confidence do you have in the mass media -- such as newspapers, TV and radio -- when it comes to reporting the news fully, accurately and fairly -- a great deal, a fair amount, not very much or none at all?

% Great deal/Fair amount

— Republicans - - Independents — Democrats



9

Quelle: <https://news.gallup.com/poll/651977/americans-trust-media-remains-trend-low.aspx>



PRINT**MEDIEN**

Verkäufe, Verbreitung, Reichweiten
und die wundersame Erhöhung des Mitlesefaktors

PrintAuflagen

ÖAK 24 vs. 23	verbreitet		davon E-Paper		verkauft		Differenz		Gratis-Anteil	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Krone	547 728	576 786	53 789	47 423	532 181	559 439	15 547	17 347	2,8%	3,0%
Heute	448 514	455 857	6 627	9 390						
Österreich/oe24	404 370	373 085	71 142	68 282	19 030	20 505	385 340	352 580	95,3%	94,5%
Kleine	269 432	275 468	58 165	54 086	249 045	255 893	20 387	19 575	7,6%	7,1%
OÖN	106 913	116 527	18 386	18 206	92 386	91 902	14 527	24 625	13,6%	21,1%
Kurier	104 852	111 707	18 644	19 279	98 669	104 790	6 183	6 917	5,9%	6,2%
SN	74 021	77 985	21 431	20 381	60 048	62 761	13 973	15 224	18,9%	19,5%
TT	74 615	77 076	10 189	9 352	64 207	66 254	10 408	10 822	13,9%	14,0%
Standard	79 220	74 756	35 206	28 338	59 098	54 517	20 122	20 239	25,4%	27,1%
Presse	76 107	73 270	34 242	29 793	65 430	64 742	10 677	8 528	14,0%	11,6%
VN	48 942	51 580	9 815	9 389	47 168	49 296	1 774	2 284	3,6%	4,4%
Neue Vbg. Ztg.	9 410	8 605	1 918	847	7 652	6 336	1 758	2 269	18,7%	26,4%

Quelle: Auflagenkontrolle ÖAK, Wochenschnitt 2024 und 2023.

PresseReichweiten

MA 24 vs. 23	Leser pro Ausgabe in 1.000		Reichweite in Prozent		Mitlesefaktor (verbreitete	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Krone	1 702	1 714	21,9	22,3	3,1	3,0
Heute	720	675	9,3	8,8	1,6	1,5
Kleine	614	584	7,9	7,6	2,3	2,1
Österreich/oe24	575	570	7,4	7,4	1,4	1,5
Standard	535	505	6,9	6,6	6,8	6,8
Kurier	427	421	5,5	5,5	4,1	3,8
OÖN	357	359	4,6	4,7	3,3	3,1
Presse	281	271	3,6	3,5	3,7	3,7
TT	261	252	3,4	3,3	3,5	3,3
SN	224	238	2,9	3,1	3,0	3,1
VN	147	154	1,9	2,0	3,0	3,0
Neue Vbg. Ztg.	40	53	0,5	0,7	4,3	6,2

Quelle: Media-Analyse (MA) 2024 und 2023. Leser pro Ausgabe, Bevölkerung ab 14 Jahren;

MitleserFaktoren

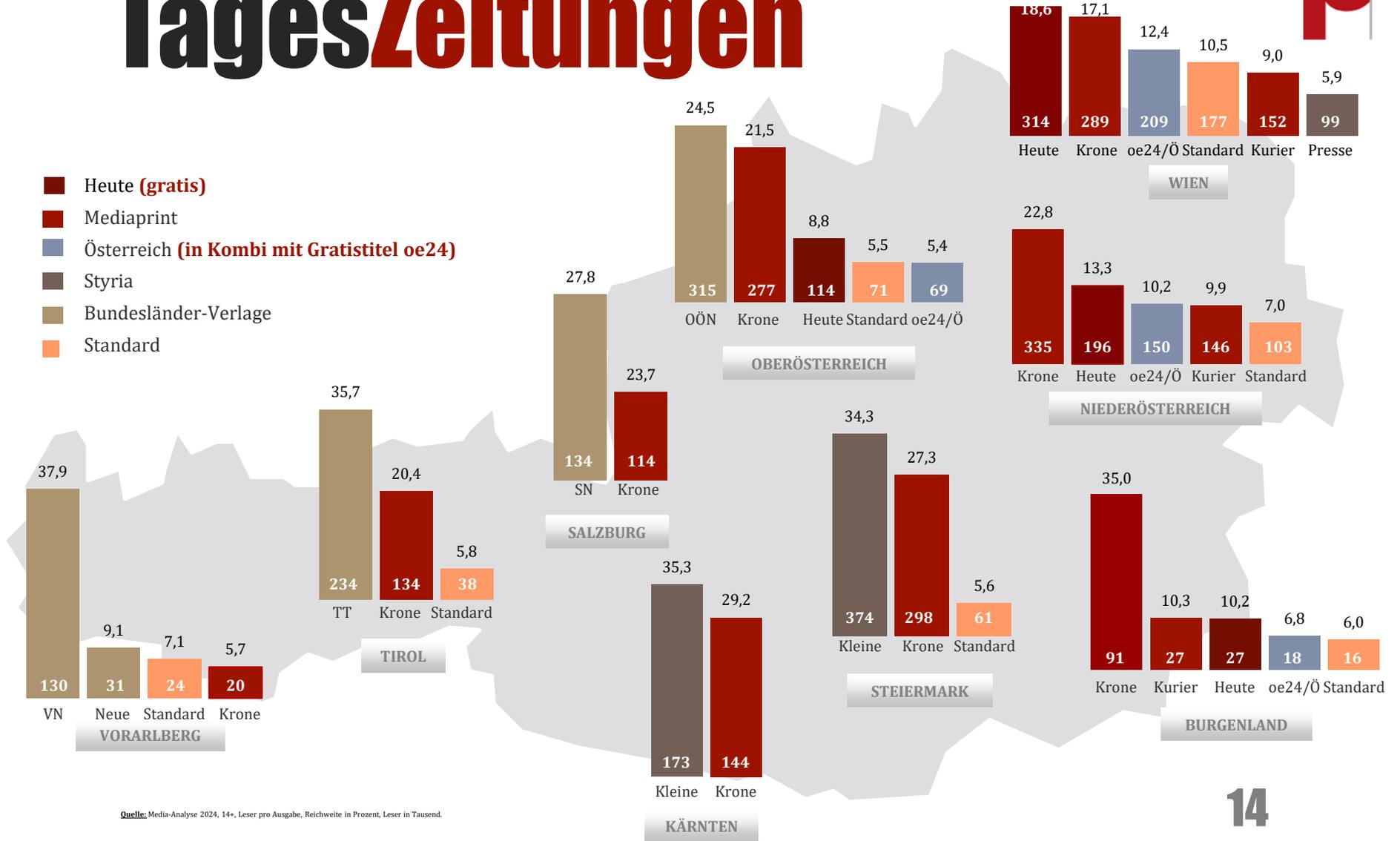
Media-Analyse 2024 vs. Auflagenkontrolle 2024	Mitleser Faktor	Leser in 1.000 p.A. (MA)	Verbreitete Auflage (ÖAK)	Anteil E-Paper	Anteil gratis
Standard	6,8	535	79 220	35 206	25,4%
Neue Vbg. Ztg.	4,3	40	9 410	1 918	18,7%
Kurier	4,1	427	104 852	18 644	5,9%
Presse	3,7	281	76 107	34 242	14,0%
TT	3,5	261	74 615	10 189	13,9%
OÖN	3,3	357	106 913	18 386	13,6%
Krone	3,1	1 702	547 728	53 789	2,8%
SN	3,0	224	74 021	21 431	18,9%
VN	3,0	147	48 942	9 815	3,6%
Kleine	2,3	614	269 432	58 165	7,6%
Heute	1,6	720	448 514	6 627	
Österreich/oe24	1,4	575	404 370	71 142	95,3%

Quellen: Media-Analyse (MA) 2024 und 2023. Leser pro Ausgabe, Bevölkerung ab 14 Jahren; ; Auflagenkontrolle ÖAK, Wochenschnitt 2024 und 2023.

TagesZeitungen



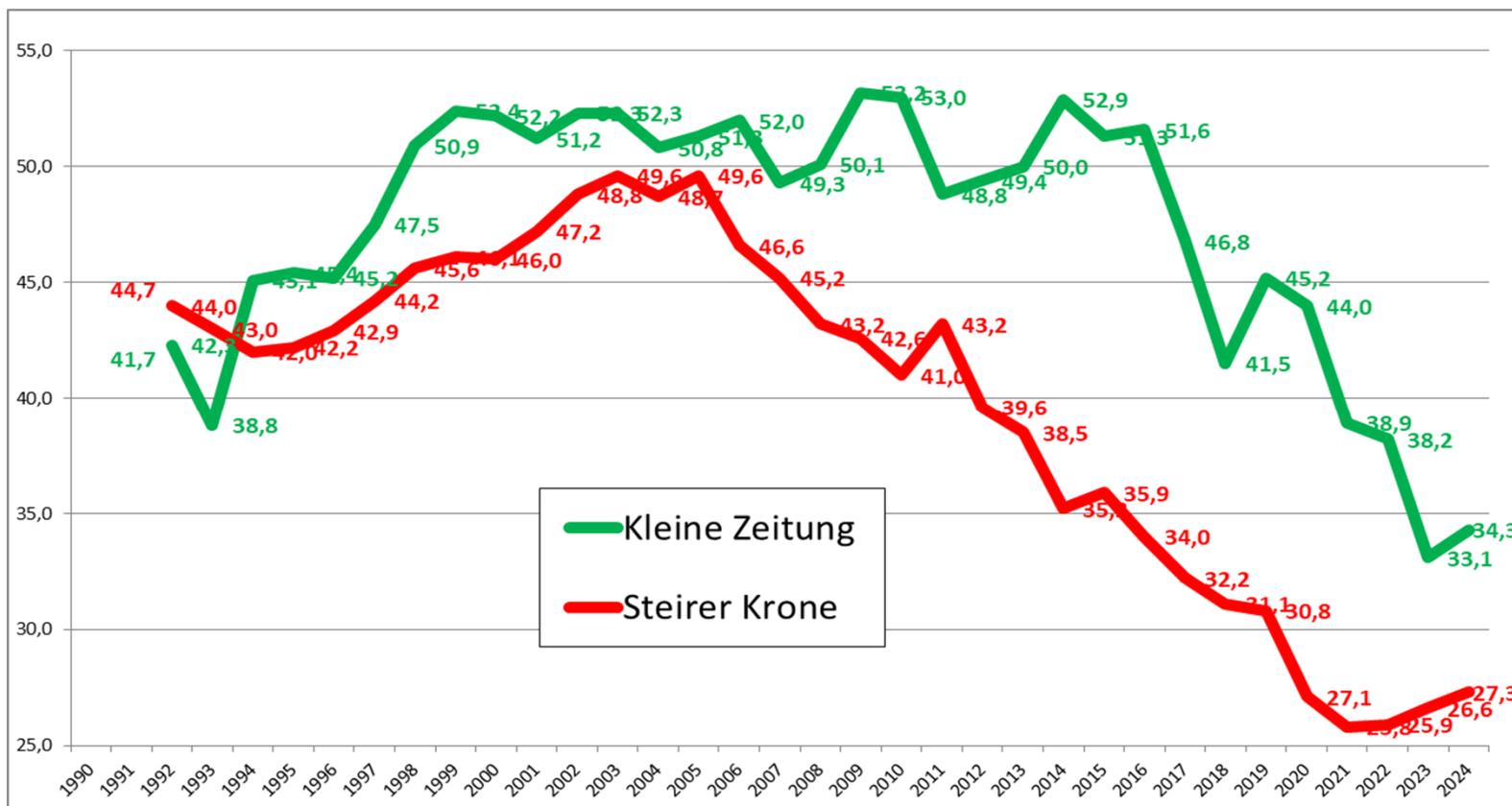
- Heute (gratis)
- Mediaprint
- Österreich (in Kombi mit Gratistitel oe24)
- Styria
- Bundesländer-Verlage
- Standard



Quelle: Media-Analyse 2024, 14+, Leser pro Ausgabe, Reichweite in Prozent, Leser in Tausend.

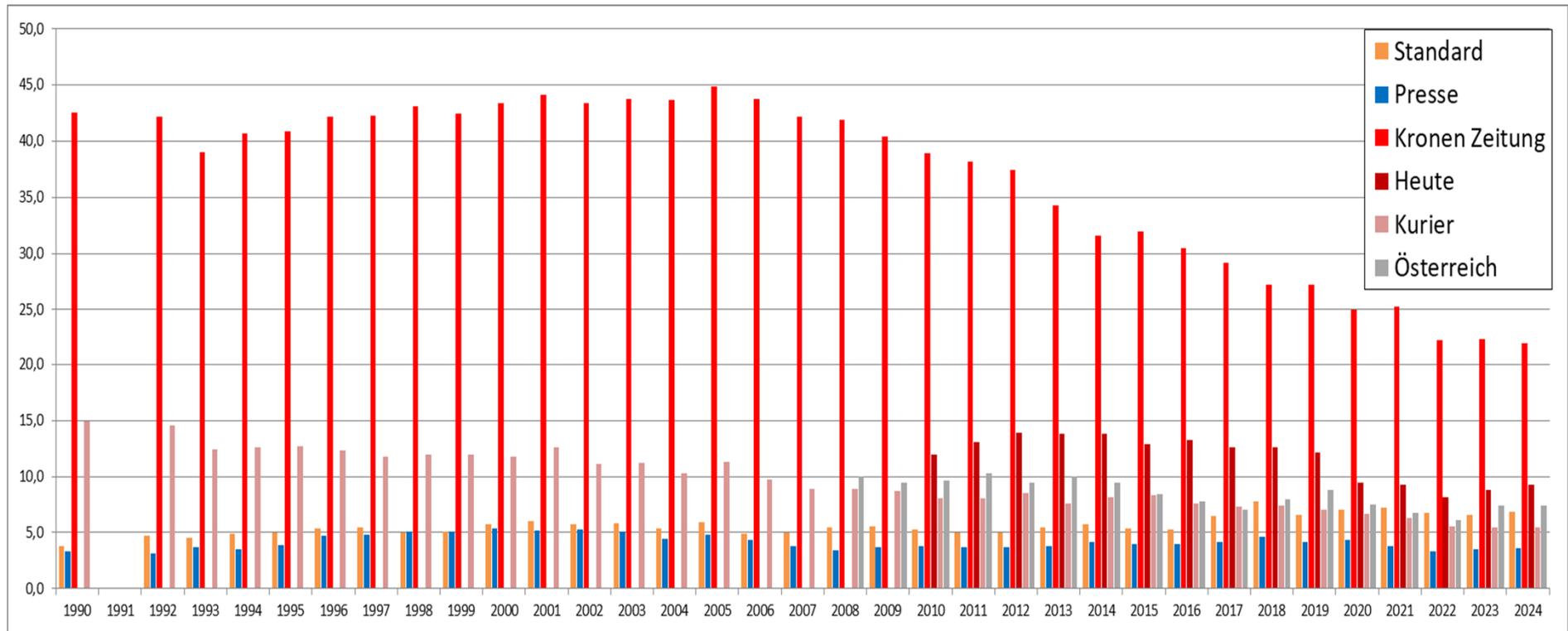
14

SteierMark



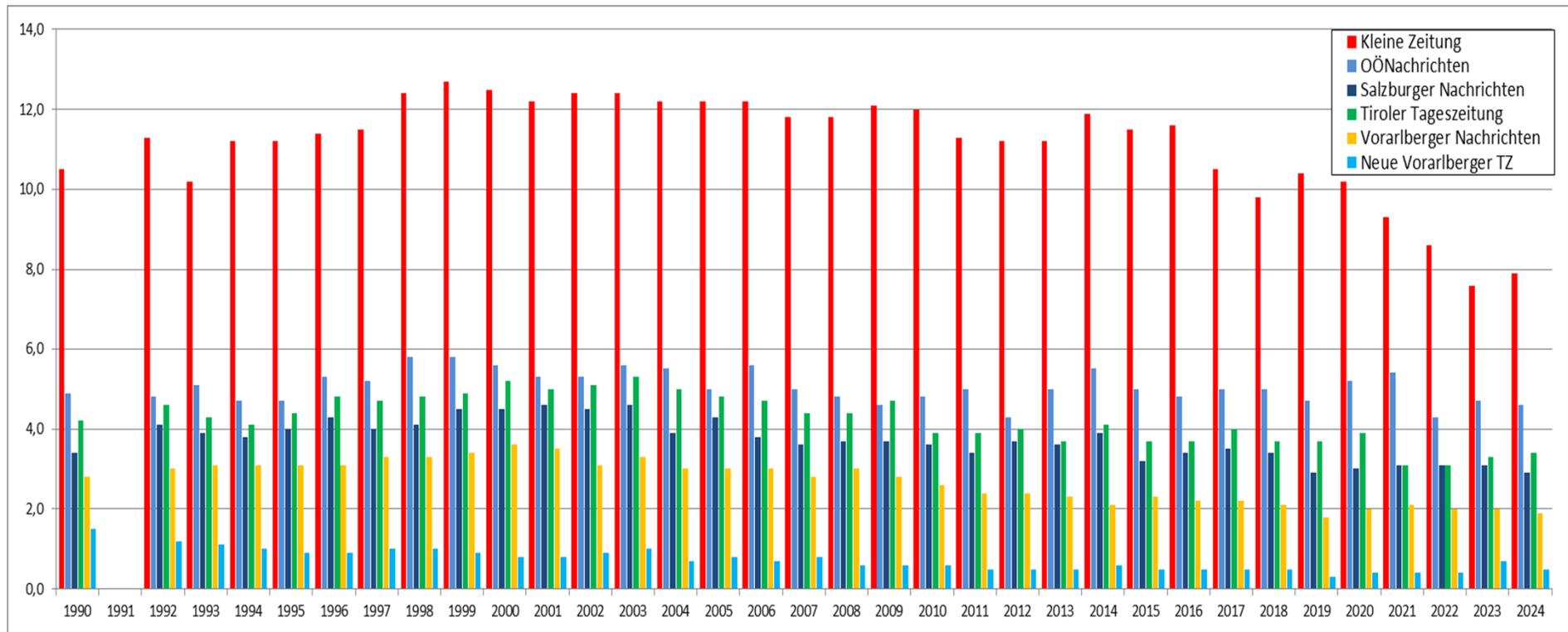
Quellen: Media-Analyse (MA).

TagesPresse



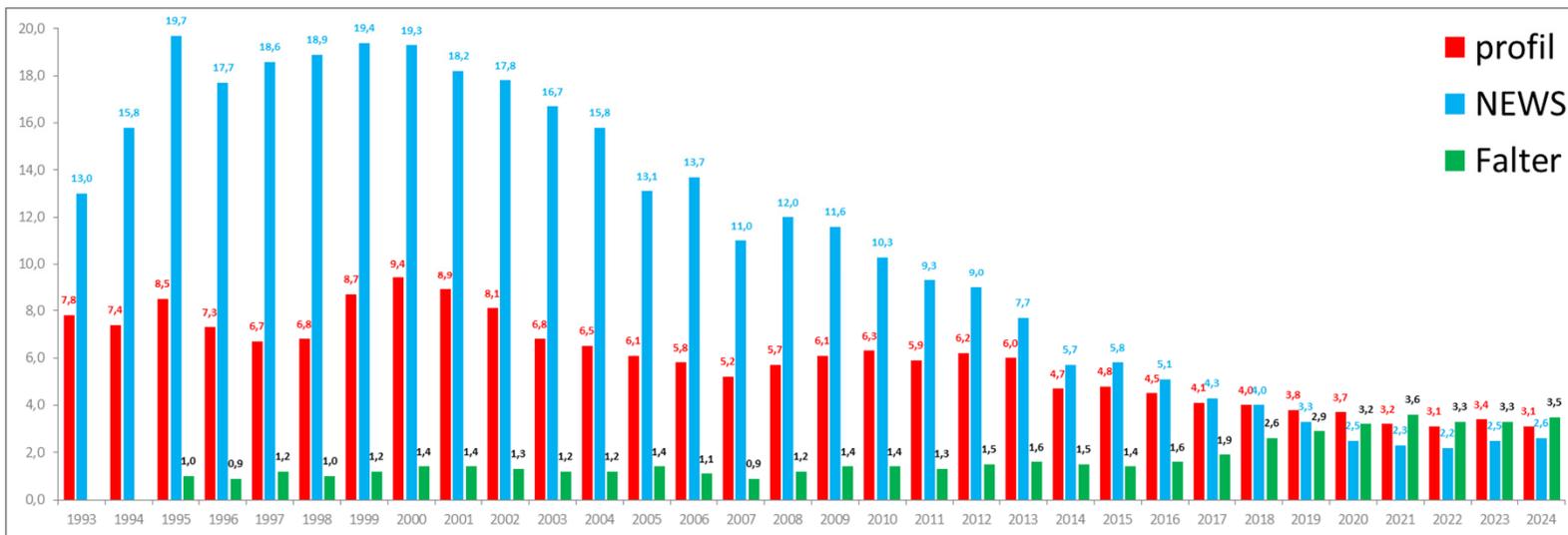
Quellen: Media-Analyse (MA).

Bundesländer



Quellen: Media-Analyse (MA).

WochenMagazine



	verbreitete Exemplare	Leser pro Ausgabe	Faktor Mitleser
Ganze Woche	228 704	604 000	2,6
TV-Media	145 272	454 000	3,1
Falter	???	270 000	???
Profil	41 503	238 000	5,7
News	39 948	203 000	5,1

Quellen: Media-Analyse.



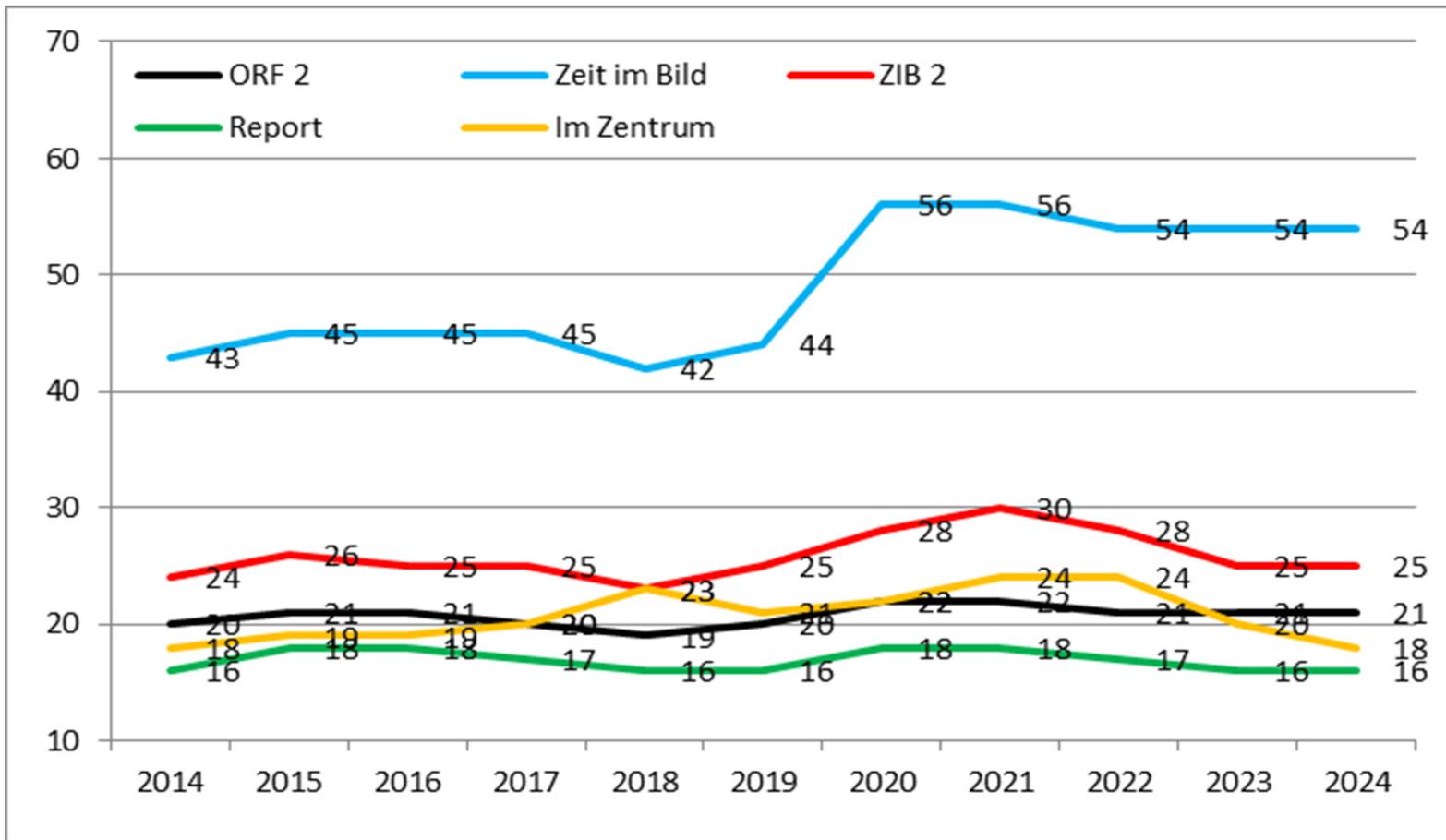
FERNSEHEN + RADIO

Reichweiten, Marktanteile und die kleineren Tortenstücke
eines kaum wachsenden Kuchens

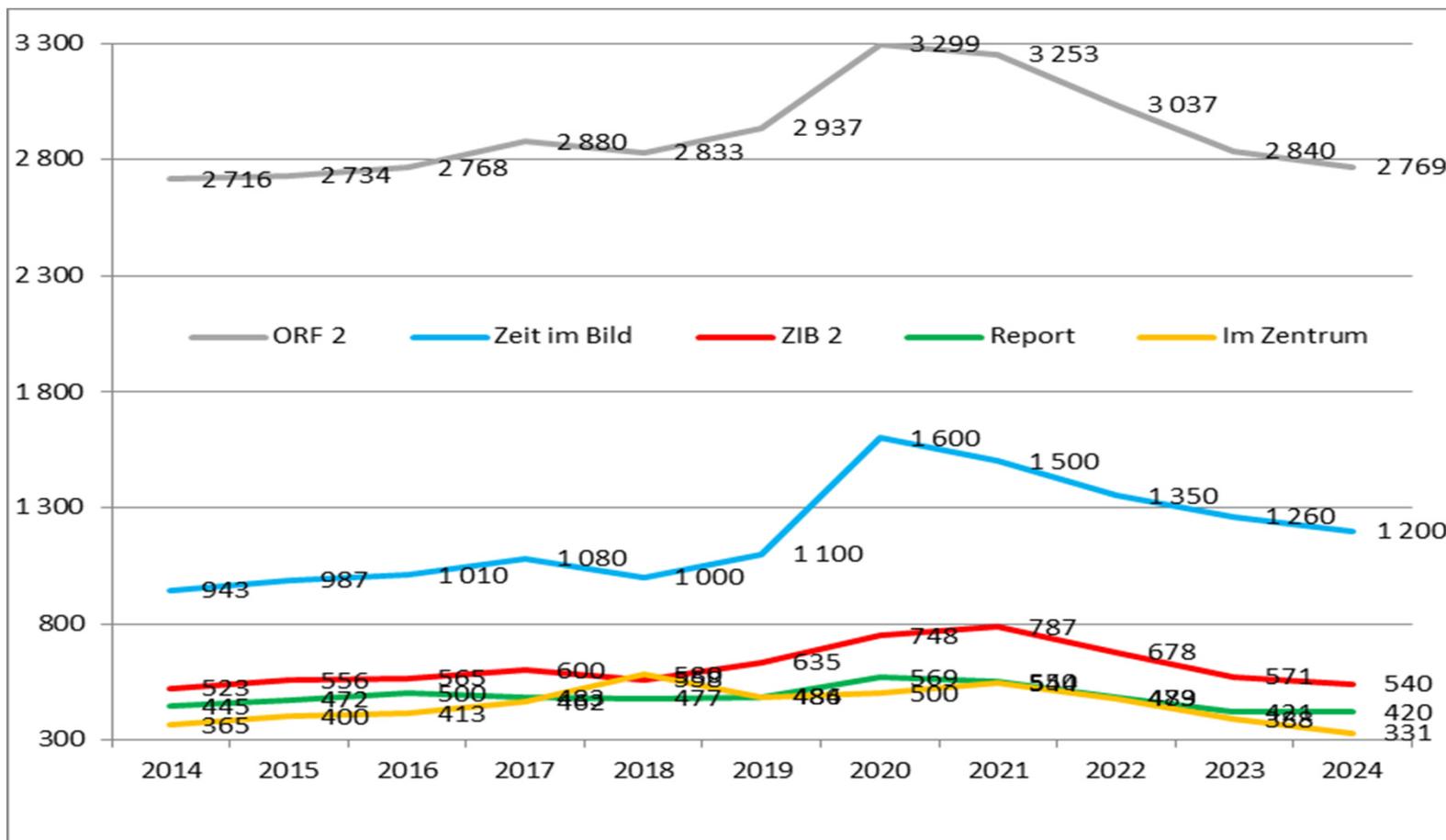
Teletest		Marktanteile		Angaben in % Alter 12+		Marktanteile	
		2024	2023			2024	2023
1.	ORF 2	20,9	21,0	11.	ProSieben	2,2	2,6
2.	ORF 1	10,1	9,5	12.	Sat.1	2,2	2,4
3.	Servus TV	5,3	4,3	13.	Sat.1 Gold	1,9	1,8
4.	ZDF	4,6	4,6	14.	RTL UP	2,1	1,9
5.	RTL	3,5	3,3	15.	kabel eins	1,8	1,8
6.	VOX	3,4	3,5
7.	Das Erste	3,2	3,2	...	3sat	1,5	1,4
8.	ORF III	2,8	2,8	...	oe24	1,3	1,1
9.	ATV	2,5	2,8	...	ATV II	1,0	1,0
10.	Puls 4	2,5	2,6	...	Puls 24	0,8	0,8

TV-Kuchenstücke

20

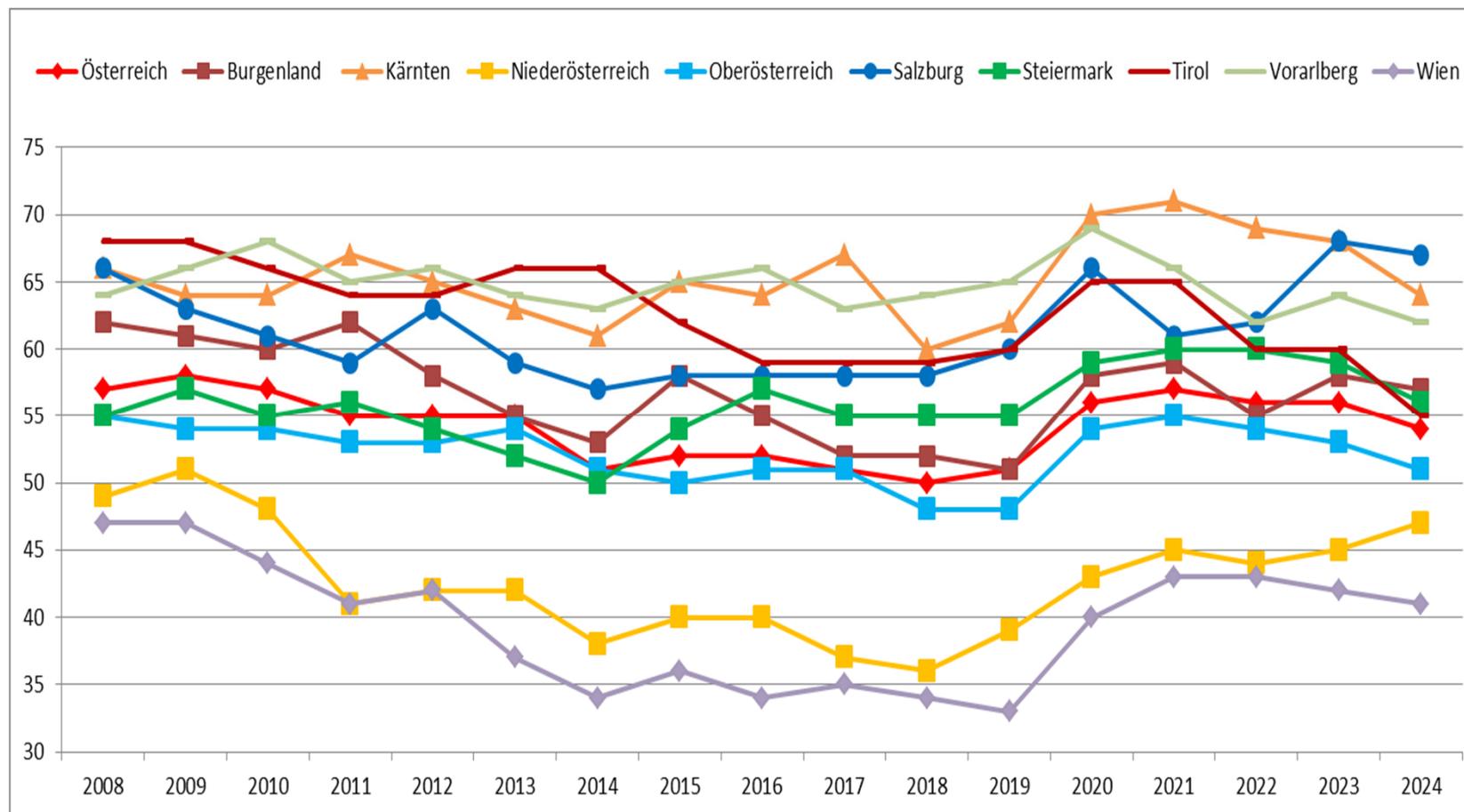


InfoZugPferde



ReichWeitenKaiser

22



LänderWettBewerb

23

Radiotest	Tagesreichweite				Marktanteil in %			
	10+		14-49		10+		14-49	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
ORF gesamt	55,5%	56,7%	46,1%	48,2%	60	62	45	49
Private gesamt	34,4%	34,2%	45,7%	44,7%	37	35	53	49
Ö3	29,6%	31,0%	32,6%	34,7%	25	28	28	32
ORF regional	24,8%	25,0%	13,8%	13,8%	26	27	13	13
Kronehit	11,3%	11,8%	18,0%	17,9%	8	8	13	12
Ö1	9,4%	8,9%	5,2%	5,0%	7	6	3	3
FM4	3,9%	3,8%	5,6%	5,5%	2	2	3	3
oe24	1,4%	1,3%	1,9%	1,8%	1	1	1	2

RadioMarkt

	Tagesreichweite		Marktanteil	
	10+	14-49	10+	14-49
ORF Radios gesamt	56,7% (55,6%)	46,3% (47,3%)	61% (61%)	44% (51%)
Ö3	31,2% (31,0%)	34,4% (37,6%)	25% (27%)	30% (35%)
Radio Steiermark	23,3% (24,1%)	10,4% (11,0%)	26% (26%)	8% (12%)
Antenne Steiermark	21,8% (23,5%)	28,5% (28,7%)	16% (19%)	24% (22%)
KRONEHIT	9,0% (9,9%)	14,7% (14,8%)	5% (6%)	8% (8%)
Österreich 1	8,8% (8,2%)	4,8% (3,1%)	7% (6%)	2% (2%)
FM4	3,2% (3,3%)	4,3% (3,6%)	2% (2%)	2% (2%)
oe24/A.Sbg/T/Ö/Hit/OÖ	1,8% (-)	2,9% (-)	1% (-)	1% (-)
Radio Flamingo	1,7% (1,3%)	2,4% (2,0%)	1% (2%)	2% (3%)
Rock Antenne Österreich	1,6% (1,3%)	2,3% (1,9%)	2% (1%)	3% (1%)
Radio Grün-Weiss (VG 4)*	13,7% (3,3%)	10,7% (3,9%)	15% (3%)	10% (4%)
Radio Grün-Weiss (VG 6)*	7,6% (7,6%)	5,5% (7,9%)	9% (9%)	6% (9%)
Soundportal (VG 7)*	5,0% (2,8%)	7,8% (4,6%)	4% (2%)	6% (3%)
88.6 (VG 3)*	4,4% (-)	7,1% (-)	4% (-)	7% (-)
Soundportal (VG 8)*	3,9% (2,4%)	6,6% (4,1%)	3% (2%)	5% (3%)
Radio Grün-Weiss (VG 5)*	3,5% (3,3%)	2,5% (3,9%)	4% (3%)	3% (4%)

* Lokalsender, Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet; 88.6 (VG 3): ab Bestand 2024_4: Graz Stadt/Graz Umgebung; Radio Grün-Weiss (VG 4): Alle Bestände: Murtal, Leoben, Bruck-Mürzzuschlag, Liezen; Radio Grün-Weiss (VG 5): ab Bestand 2021_1: Graz Stadt/Graz Umgebung; Radio Grün-Weiss (VG 6): Ab Bestand 2021_1: Graz Stadt/Graz Umgebung, Murtal, Leoben, Bruck-Mürzzuschlag, Liezen; Soundportal (VG 7): Alle RT-Bestände: Graz Stadt, Graz Umgebung; Soundportal (VG 8): Alle RT-Bestände: Graz Stadt, Graz Umgebung, Murtal, Leoben, Bruck-Mürzzuschlag;

Steiermark

25



DAS **DIGITALE** MATCH

Der öffentlich-rechtliche Rundfunk und die privaten
Tageszeitungen im multimedialen Wettbewerb

Monat, Woche, Tag



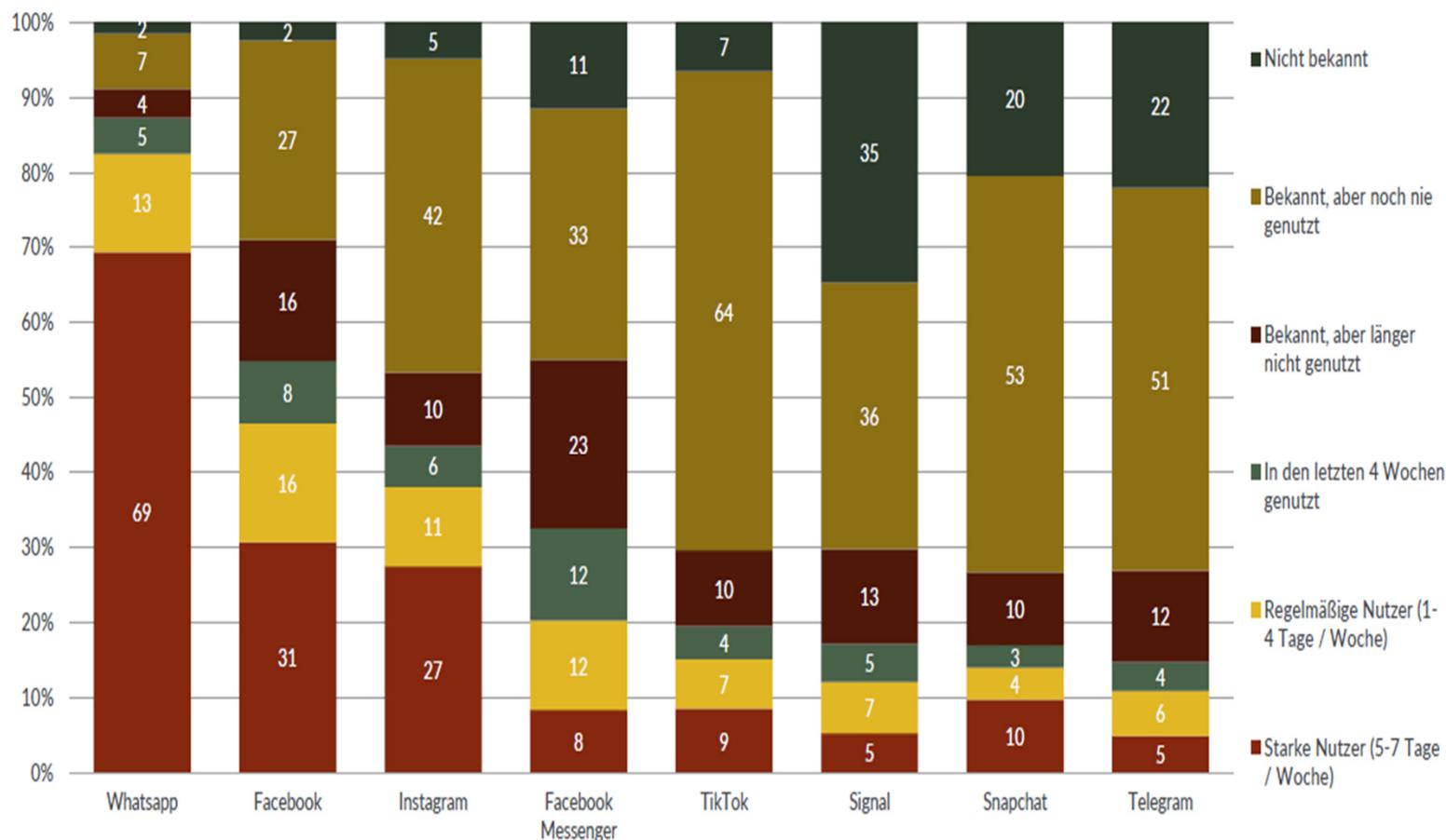
Digitale Reichweite	Tag		Woche		Monat	
	%	1 000	%	1 000	%	1 000
Kleine Zeitung	10,3	114	23,4	259	42,3	470
Steirerkrone	10,3	114	23,2	257	43,5	482
Mein Bezirk	3,6	40	13,1	146	31,6	351

Datenpause für den ORF



ÖWA	IV-2023 Tag (Auswahl)		ÖWA	IV-2024 Tag (Auswahl)	
1.	orf.at	1 180 324	1.	orf.at	???
2.	heute.at	698 291	2.	krone.at	769 000
3.	krone.at	677 889	3.	heute.at	619 000
4.	derstandard.at - derStandard.at	445 865	4.	oe24.at	495 000
5.	oe24.at	442 166	5.	derstandard.at - derStandard.at	449 000
6.	MeinBezirk.at	351 054	6.	kleinezeitung.at	376 000
7.	kleinezeitung.at	314 133	7.	MeinBezirk.at	312 000
8.	kurier.at - KURIER.at	284 205	8.	kurier.at - KURIER.at	264 000
9.	nachrichten.at - Nachrichten.at	208 073	9.	nachrichten.at - Nachrichten.at	192 000
10.	vol.at - VORARLBERG ONLINE	183 661	10.	diepresse.com	156 000
11.	tt.com	130 794	11.	vol.at - VORARLBERG ONLINE	145 000
12.	noen.at - NÖN	129 670	12.	tt.com	132 000
13.	diepresse.com	125 383	13.	noen.at - NÖN	99 000
14.	sn.at - Salzburger Nachrichten	105 988	14.	sn.at - Salzburger Nachrichten	96 000
15.	tips.at	89 589	15.	tips.at	92 000
16.	exxpress.at	85 266	16.	news.at	45 000
17.	news.at	52 603	17.	exxpress.at	42 000
18.	falter.at	32 499	18.	falter.at	34 000
19.	profil.at	21 463	19.	profil.at	14 000

28



Personen 14+ Jahre, n=4.000

Social Media

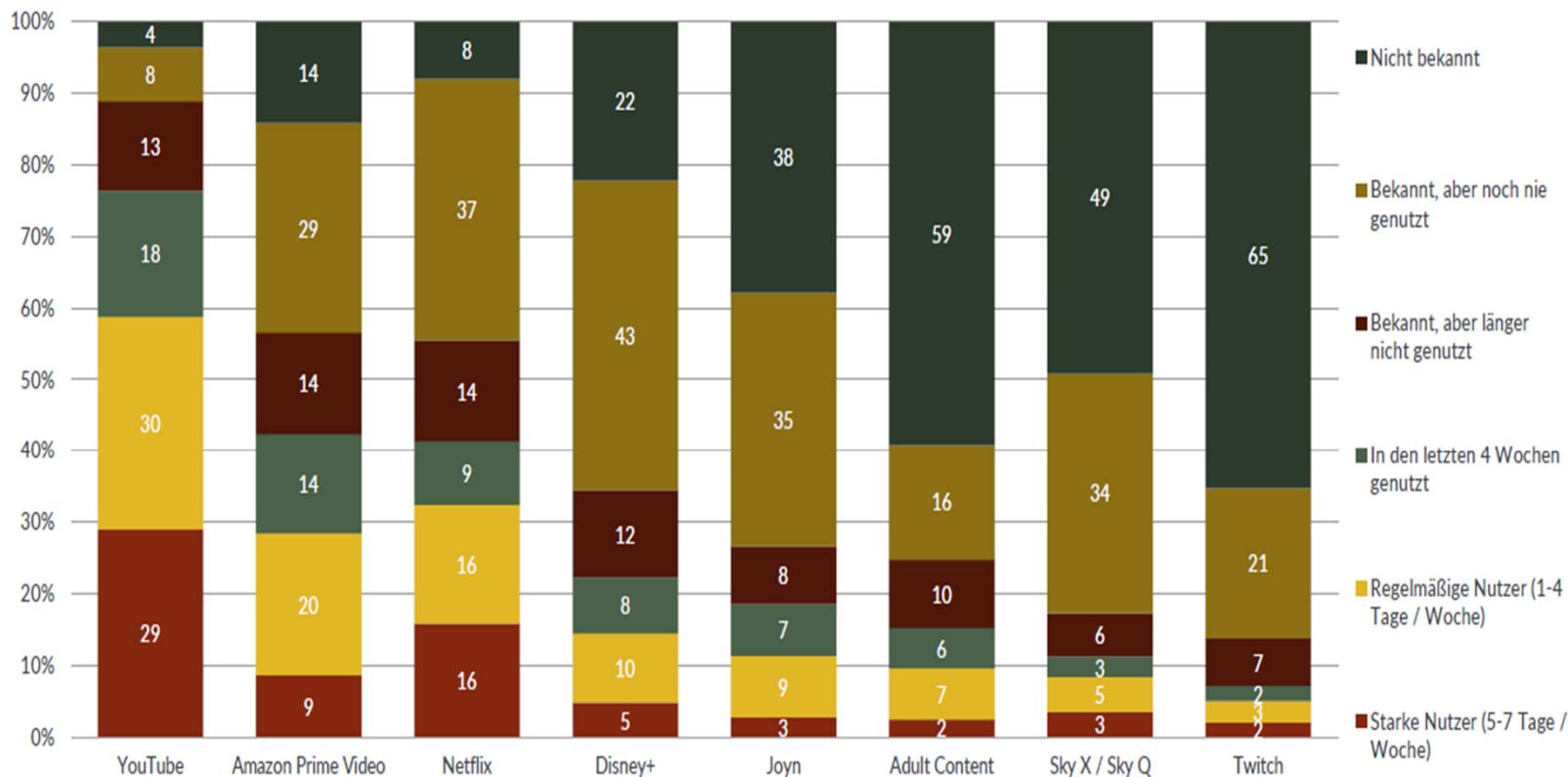




	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
Angebote für TV Aggregatoren				
Joyn	2,9	7,7	7,1	17,7
Sky Sport Austria	1,5	4,5	2,1	8,2
A1 TV App/Xplore TV	1,6	2,4	1,9	6,0
Magenta TV / Magenta TV App	1,1	2,5	1,8	5,4
HD Austria TV-App	1,1	1,9	1,6	4,7
simpliTV Streaming (simpli free/simpli more)	0,9	1,9	1,6	4,4
DreiTV	0,8	1,2	0,7	2,7
Social Media Plattformen				
Whatsapp	69,4	13,1	4,8	87,2
Facebook	30,7	16,0	8,3	54,9
Instagram	27,5	10,6	5,6	43,6
Facebook Messenger	8,4	11,9	12,3	32,5
TikTok	8,6	6,6	4,3	19,5
Signal	5,3	6,7	5,1	17,2
Snapchat	9,8	4,2	3,0	17,0
Telegram	4,9	5,9	3,8	14,7
LinkedIn	2,7	7,2	4,6	14,5
X (vormals Twitter)	4,1	5,5	3,4	13,0
Discord	3,0	4,0	3,0	10,0
reddit	2,2	4,0	1,9	8,2
XING	0,5	3,5	3,1	7,0
Threads	0,9	2,6	1,1	4,6
BeReal	2,3	1,5	0,8	4,6
Tumblr	0,5	1,5	1,3	3,3

Social Media





Personen 14+ Jahre, n=4.000

VideoPortale





Videoportale	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
YouTube	28,9	29,9	17,5	76,3
Amazon Prime Video	8,6	19,8	13,9	42,4
Netflix	15,9	16,5	9,0	41,3
Disney+	4,8	9,6	7,8	22,2
Joyn	2,7	8,6	7,2	18,5
Adult Content	2,4	7,1	5,6	15,2
Sky X / Sky Q	3,4	4,9	2,8	11,1
Twitch	2,0	3,0	2,1	7,1
Freevee	0,8	3,5	2,6	6,8
Paramount+	0,9	3,2	2,4	6,4
DAZN	0,7	3,3	2,2	6,2
Apple iTunes Videos/Filme/TV+	0,5	3,0	2,4	6,0
RTL+ Premium	1,1	2,4	1,7	5,2
ARD plus	0,6	2,1	2,2	4,9
Torrent/Filessharing	0,8	2,0	2,1	4,9

VideoPortale

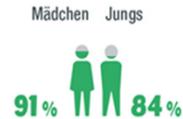


Jugend-Internet-Monitor 2025 Österreich

Saferinternet.at
Das Internet sicher nutzen!



WhatsApp



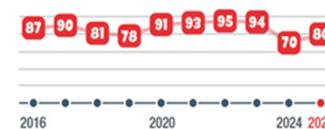
Messenger für Nachrichten, Bilder, Videos, Standortübermittlung, Gruppenchats und Videotelefonie



YouTube



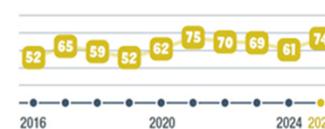
Plattform für Videos, Shorts, Livestreams und als Suchmaschine



Snapchat



Messenger für Einmalnachrichten, Videos, Streaks als Freundschaftsbeweis, Snapmap und My AI-Features



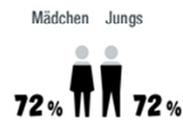
Instagram



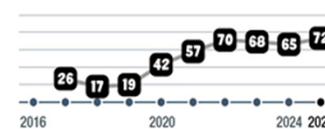
Plattform für Fotos, Videos, Stories, Reels, Lives und inszenierte Bilderwelten



TikTok



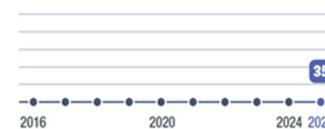
Plattform für kreative Kurzvideos, Trends, Challenges und Livestreams



Microsoft Teams



Netzwerk für schulbezogene Inhalte und Onlinegruppen



Weitere Plattformen

Pinterest -8%



Discord -6%



Roblox +5%



BeReal -7%



Facebook -8%



Twitch -7%



Ten Ten neu

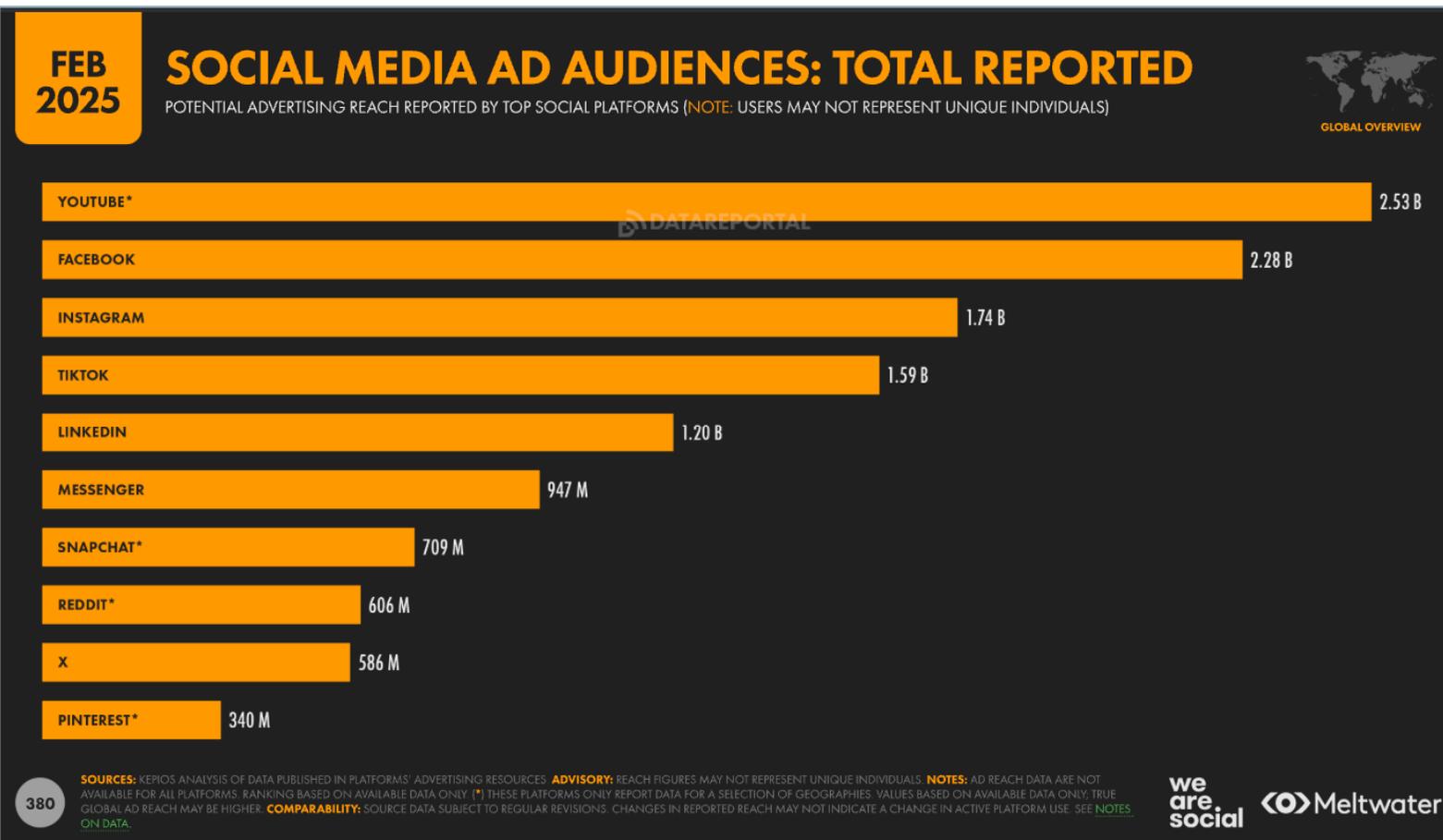


Telegram -5%



Der Jugend-Internet-Monitor ist eine Initiative von Saferinternet.at und präsentiert aktuelle Daten zur Social-Media-Nutzung von Jugendlichen in Österreich. Frage: „Welche der folgenden Internetplattformen nutzt du?“ (Mehrfachantworten möglich) / Repräsentative Onlineumfrage im Auftrag von Saferinternet.at, durchgeführt vom Institut für Jugendkulturforschung, 10/2024, n = 405 Jugendliche aus Österreich im Alter von 11 bis 17 Jahren, davon 200 Mädchen. Schwankungsbreite 3-5 % / Diese Infografik ist lizenziert unter der CC-Lizenz Namensnennung - Nicht kommerziell (CC BY-NC). Die alleinige Verantwortung für diese Veröffentlichung liegt beim Autor. Die Europäische Union haftet nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen. Dieses Projekt wird aus Mitteln der FFG gefördert. www.ffg.at





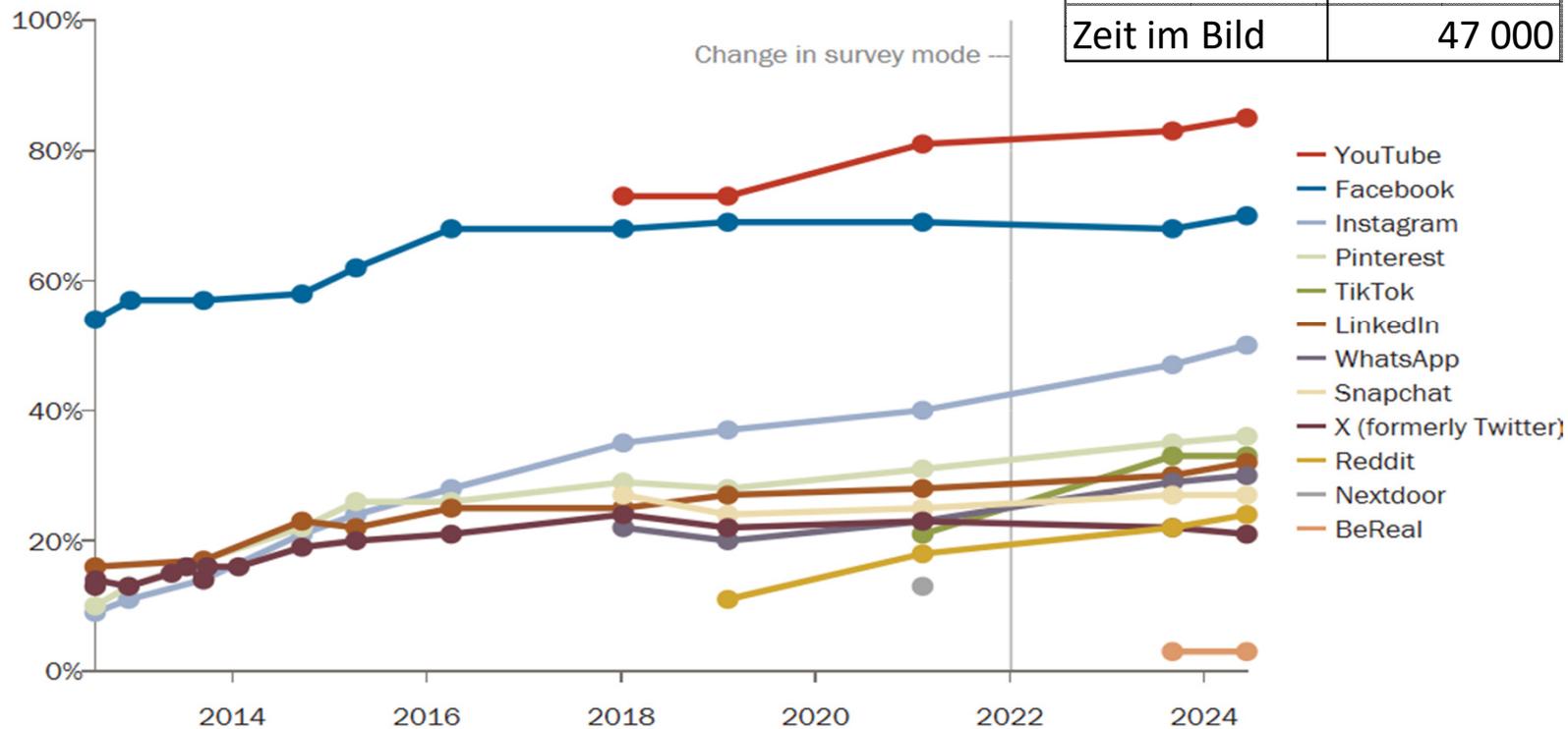
Quelle: WeAreSocial/Meltwater

Wachstumsgrenzen?

34

Which social media platforms are most popular

% of U.S. adults who say they ever use ...



YouTube	Abos
oe24.tv	336 000
FPÖ TV	235 000
Zeit im Bild	47 000

Source: Surveys of U.S. adults conducted 2012-2024.

Quelle: Pew Research Center

AufSteiger



büro **west**
Eugenstraße 4 / 1b
A-6060 Hall bei Innsbruck



büro **ost**
Margaretenhof 2 / 12
A-1050 Wien



büro **süd**
Koschatstraße 107
A-9020 Klagenfurt

